

Paris, le 19 novembre 2014

Le Sultanat d'Oman récompensé aux Worldwide Hospitality Awards

Le 17 novembre 2014, à l'hôtel InterContinental Paris Le Grand, Rania Khodr, directrice France, Italie & Suisse romande de l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman a eu le plaisir et l'honneur de participer à la soirée des Worldwide Hospitality Awards en présence de S.E l'ambassadeur d'Oman en France : Sheikh Humaid Al Maani et de plus de 800 autres convives. Ces derniers récompensent chaque année les initiatives les plus originales et les innovations les plus performantes de l'industrie hôtelière internationale. L'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman a été retenu pour faire partie des 3 finalistes dans la catégorie « Meilleure stratégie promotionnelle pour une destination touristique ». Cette nomination gratifie plus de dix années consacrées la promotion de cette destination exceptionnelle.

Tout commence en 2002, date de la création de l'Office. Sa première mission fut de positionner la destination encore méconnue avec un premier slogan « Pourquoi faire comme tout le monde ? ». Depuis, l'Office n'a eu de cesse de mettre en valeur l'image du Sultanat d'Oman et ceci s'est décliné notamment au travers de slogans qui ont fait date comme le « Rivage d'Orient sur l'Océan Indien », « Le plus enivrant des voyages » et le petit dernier « Le secret le mieux gardé d'Orient ».

Par ailleurs, l'offre de voyages a été présentée au cours de ces années au travers de différentes campagnes de publicité dans les medias et par le biais de formations, de roadshows et autres workshops ainsi que d'e-learning. Sans oublier quelques soirées dignes des Mille et Une nuits...

Cette stratégie s'est révélée payante : le Sultanat d'Oman accueillait 2000 touristes français en 2002 et, aujourd'hui, ils sont près de 50 000 à visiter le pays chaque année !

« Nous les en remercions vivement. C'est notre plus belle fierté ! Je souhaite particulièrement complimenter mon équipe pour leur implication au quotidien et leur passion pour Oman » s'exprimait Rania Khodr



<https://www.dropbox.com/sh/nz7t6xda1dbr5w0/AACA-x-0KexhplYCNgokiA58a?dl=0>

Photos en haute définition avec légendes

L'office de Tourisme : un dynamisme, une équipe pleine de projets

C'est sous le signe du digital que l'Office concentre son action pour cette fin d'année :

Auprès du grand public,

- L'Office de Tourisme lance **mi-novembre** sa **campagne digitale** afin d'éveiller l'intérêt des internautes pour la destination et renforcer la notoriété de son site internet www.omantourisme.com . Notamment par le biais de la page « Les Meilleurs Offres pour partir dès maintenant » alimentée par ses partenaires tours opérateurs Cette action sera ensuite renforcée par une **campagne sur Routard.com**.

Auprès des professionnels,

Lancé en septembre dernier, le programme de e-learning " les Étoiles d'Oman " destiné aux agents de voyages pour les aider à parfaire leurs connaissances de la destination, a rencontré un franc succès. Des Ipad, Ipad et surtout des places pour le prochain éductour sur Oman, sont encore à gagner !

Et pour finir....

- L'Office de Tourisme sera partenaire d'un des grand rendez-vous de la profession du tourisme « Connect15 » qui aura lieu fin janvier au Sultanat d'Oman !

Office de Tourisme du Sultanat d'Oman

Ambassade du Sultanat d'Oman

www.omantourisme.com

info@omantoursime.com

90 rue de Courcelles – 75008 Paris

Tél. 01 47 20 56 06 – Fax.01 47 20 55 80

Relations presse | Indigo Consulting

Vanessa Descourtis

vd@indigofrance.com

Tél. 01 40 28 10 00