

**« La croissance durable de notre secteur du tourisme ne pourra se faire qu'en encourageant en priorité la pratique d'un tourisme responsable »,  
Ahmed Al Mahrizi, Ministre du tourisme omanais**

*Colloque Bilan et perspectives du secteur touristique omanais – 16 décembre 2013 –  
Musée national de la Marine, Paris*



*Le Ministre du Tourisme omanais, Mr Ahmed Al Mahrizi et la Secrétaire d'Etat au Tourisme, Mme Maitha Al Mahrouqi, lors du colloque qui s'est tenu le 16 décembre 2013 au Musée national de la Marine à Paris.*

A l'occasion de la venue du Ministre du Tourisme omanais, Mr Ahmed Al Mahrizi et de la Secrétaire d'Etat au Tourisme, Mme Maitha Al Mahrouqi, S.E. Sheikh Humaid Al-Maani, Ambassadeur du Sultanat d'Oman en France a organisé le lundi 16 décembre 2013 un colloque sur le thème :

**« Bilan et perspectives du développement touristique du Sultanat d'Oman  
et possibilités d'investissements dans le pays »**

Dans le cadre de l'exposition « Oman et la Mer », ce colloque s'est déroulé au Musée national de la Marine à Paris. 70 invités, parmi lesquels des acteurs du tourisme et des investisseurs potentiels issus de secteurs connexes, ont participé à cette conférence suivie d'une séquence de témoignages et de questions réponses, puis d'une visite privée de l'exposition.

Le Ministre du Tourisme omanais et la Secrétaire d'Etat au Tourisme ont fait un état des lieux de l'industrie touristique et de ses perspectives de développement. Ils ont souligné leur souci de préserver l'identité omanaise et l'environnement naturel remarquable du pays dans la stratégie de développement actuellement mise en oeuvre.

**« Depuis sa création en 2004, le Ministère du Tourisme cherche à encourager le développement du secteur touristique avec une approche à long terme. C'est l'une des raisons pour lesquelles nous ciblons en priorité les marchés haut de gamme et que notre objectif de croissance est mesuré puisque notre ambition est d'atteindre une contribution du secteur touristique au PIB de l'ordre de 3 à 4% en 2020 contre 2,4% aujourd'hui » a déclaré le Ministre du Tourisme omanais, Mr Ahmed Al Mahrizi.**

La Secrétaire d'Etat au Tourisme, Mme Maitha Al Mahrouqi, a ensuite passé en revue **les principaux leviers stratégiques du développement touristique à Oman**, notamment le nouvel Aéroport International de Mascate prévu pour 2014, la transformation en 2014 du port Sultan Qaboos de Mascate en terminal de croisières et le développement des 8 ports existants, l'ouverture fin 2016 de l'Oman Convention & Exhibition Center, le Royal Opera House Muscat inauguré fin 2011, et la construction de complexes résidentiels (ITC – Integrated Tourism Complex) ouverts aux investisseurs étrangers.

Des **personnalités françaises** ont ensuite témoigné des atouts et du potentiel touristique d'Oman :

- Sidney Gavignet, skipper d'Oman Sail, la structure Voile du Sultanat d'Oman
- Rocío Jolivet, Manager France d'Oman Air
- Olivier Kervella, Président de NG Travel, dont le tour-opérateur Directours est leader en 2011 et 2012 des ventes de voyages à Oman en nombre de voyageurs
- Guillaume Lemièrre, Directeur de la réglementation des métiers du tourisme, des classements et de la qualité d'Atout France

Tous considèrent le Sultanat d'Oman comme une « pépite », une destination « à part », dont l'hospitalité de ses habitants fait l'unanimité.

Rappelons qu'**en France, la promotion touristique du Sultanat d'Oman est assurée depuis 2002 par un Office de Tourisme** très actif dans les actions de marketing et de communication auprès des professionnels, du grand public et des médias. **Entre 2002 et 2012, la fréquentation touristique des Français est ainsi passée de 2000 à 40 105 visiteurs.** Plus d'infos sur [www.omantourisme.com](http://www.omantourisme.com) ou suivez l'actualité en direct sur [Facebook](#)

**Retrouvez la soirée en images en cliquant sur le lien suivant : <http://bit.ly/J5dQfV>**

Pour lire le communiqué de presse remis lors de ce colloque, reportez aux pages suivantes.

**Office du Tourisme du Sultanat d'Oman**  
Ambassade du Sultanat d'Oman  
90 rue de Courcelles – 75008 Paris  
Tél. 01 47 20 56 06 – Fax.01 47 20 55 80

**Relations presse | Indigo Consulting**  
Christelle Larché  
cl@indigofrance.com  
Tél. 01 40 28 10 00

## LE TOURISME AU SULTANAT D'OMAN : CHIFFRES, TENDANCES & PERSPECTIVES

« Des infrastructures 5 étoiles dans un environnement 5 étoiles »

Si le Sultanat d'Oman accueille chaque année de plus en plus de visiteurs, l'enjeu pour le pays est de développer, de manière responsable et durable, la part du tourisme dans son économie, en respectant à la fois l'authenticité, la nature et la culture qui font la richesse de la destination. Ainsi, si les hôtels et les attraits touristiques d'Oman sont en mesure de rivaliser avec la plupart des destinations dans le monde, le pays se distingue par-dessus tout par la qualité et la préservation de son environnement. Ce positionnement exigeant, qui se traduit par de nombreux projets de création, d'aménagement et de réhabilitation, cible avant tout les marchés haut de gamme et séduit un nombre toujours plus grand d'investisseurs.

### Le tourisme dans l'économie omanaise : quelques chiffres

En 2012, l'impact direct du secteur touristique dans l'économie omanaise était de **2,4% du PIB**, ce qui représente, d'après le rapport du World Economic Forum (WEF) publié en début d'année, 2,11 milliards de dollars. D'ici à 2020, le Sultanat d'Oman souhaite porter cette contribution à 3 ou 4%.

### Une fréquentation touristique toujours plus importante et plus internationale

En 2005, 1,6 million de touristes étrangers se sont rendus au Sultanat d'Oman, tous modes de transports confondus. En 2011, ce chiffre s'élevait à 3,5 millions, soit une progression de près de 120% en moins d'une décennie. **En 2012, l'aéroport international de Mascate a été la destination finale de 2,5 millions de passagers internationaux.** Dans le même temps, le nombre de touristes en provenance de l'Europe ne cesse d'augmenter. En un an, l'aéroport de Mascate a par exemple enregistré une progression de 156% des passagers en provenance de Suisse (21 935 passagers, lata), grâce aux vols directs d'Oman Air depuis Zurich, ce qui témoigne de l'engouement croissant des Européens pour la destination. Largement encouragés par la mise en place en 2009 de vols directs entre Paris et Mascate, **le trafic des passagers français qui n'était que de 7000 voyageurs en 2005 a quant à lui plus que triplé en l'espace de seulement 5 ans** (27 133 Français en 2010, chiffres lata sur le tronçon France-Mascate). Sur la base du nombre de visas Tourisme délivrés par les autorités omanaises, **les voyageurs français ont été 40 105 à visiter Oman en 2012.** La tendance se confirme d'ailleurs en 2013, avec une progression de 17.25% à fin novembre du nombre de passagers par rapport à 2012 sur les vols Paris-Mascate assurés par Oman Air, compagnie aérienne nationale. D'après le CETO (Association des Tour-Opérateurs et d'Agences de voyages), le nombre de touristes français a augmenté de 8.2% en 2013, et le nombre de réservations pour la saison hiver 2013/2014 indique une progression de +107%.

## Une stratégie durable pour un positionnement haut de gamme

Les autorités omanaises sont convaincues que la croissance durable du secteur touristique ne peut se faire qu'en encourageant les pratiques responsables et respectueuses de l'environnement remarquable du pays. Des améliorations ont par exemple été apportées au centre scientifique de Ras al Jinz, afin de préserver la tranquillité des tortues qui viennent nombreuses pondre leurs œufs sur la plage. L'hôtel Six Senses Zighy Bay est également un resort conçu de façon éco-responsable, situé à Dibba, dans le Musandam au nord du pays.

Cet automne, dans le cadre d'un symposium organisé sur le thème des ressources en eau - insuffisantes à Oman - les professionnels de l'hôtellerie ont quant à eux discuté des pratiques à adopter et des idées à mettre en place pour limiter la consommation dans leurs établissements. Ces initiatives illustrent, parmi des dizaines d'autres, la volonté du pays de mettre la modernisation des infrastructures au service de la préservation des richesses. C'est aussi l'une des raisons pour lesquelles les marchés touristiques haut de gamme, qui permettent de pratiquer un tourisme raisonné et de mettre en valeur les plus beaux sites sans nuire à leur intégrité, sont ciblés en priorité.

## La part belle aux investissements nationaux et internationaux

Engagé dans une politique de marché ouvert, fondée sur la libre concurrence, le Sultanat d'Oman encourage le secteur privé à jouer un rôle de premier plan dans son économie. Ses infrastructures de classe mondiale, son faible impôt sur les sociétés, ses procédures administratives simples, mais aussi les exonérations fiscales et les mesures incitatives qu'il propose en font une destination privilégiée pour tous les investisseurs. Mascate accueillera d'ailleurs, les 22 et 23 décembre prochains, la première conférence consacrée aux investissements touristiques à Oman (détails sur [www.chamberoman.com](http://www.chamberoman.com)). Preuve de l'attractivité du pays, la société de développement du tourisme créée par le gouvernement (Omran) gérait en 2012 plus d'une dizaine de projets de joint-venture, pour un capital total d'une valeur de 1,6 milliard de dollars.

## Hôtels, aérien, Oman Convention & Exhibition Center : tour d'horizons des nouveautés

Le parc hôtelier, doté en 2012 de 12 792 chambres, va s'enrichir de plus de **4000 nouvelles chambres d'hôtels en 2014**. C'est le cas du Crowne Plaza de Duqm (entre Mascate et Salalah), inauguré en avril, du Best Western et du Holiday Inn à Mascate, ou encore de resorts exclusifs tels que le Alila Jabal Akhdar (dans la Montagne verte, à l'ouest de Mascate), 1<sup>er</sup> hôtel 5 étoiles à ouvrir en montagne au 1<sup>er</sup> trimestre 2014, ou encore du Salalah Rotana Resort qui ouvre en décembre 2013 dans le complexe en développement de Salalah Beach. Certains établissements déjà existants, à l'image des éco-tentes du camp de la *Ras Al Jinz Turtle Reserve*, ont quant à eux fait l'objet de transformation et d'agrandissement.

Pour améliorer la compétitivité d'Oman en matière de tourisme de loisir et d'affaires, de **nouvelles liaisons aériennes** ont été mises en place par les principales compagnies du Golfe et par KLM. Ces ouvertures s'ajoutent à la liaison vers Salalah assurée depuis mai 2013 par Qatar Airways, offrant ainsi 4 vols hebdomadaires depuis Paris vers cette nouvelle destination balnéaire subtropicale, agréable toute l'année.

Mascate s'est doté depuis fin 2011 d'un opéra exceptionnel, le **Royal Opera House, tout premier de la péninsule arabe**, qui propose une programmation des plus qualitatives et prestigieuses. Entre septembre 2013 et mai 2014, ce sont au total plus de 40 spectacles et concerts qui sont proposés au public. Oman accueillera également, **à partir de fin 2015, l'Oman Convention and Exhibition Centre**. L'ouverture de ce centre de congrès et d'exposition qui intégrera 1000 chambres d'hôtels s'étalera jusqu'à fin 2016. Mascate, doté depuis fin 2011 d'un opéra exceptionnel, accueillera également, **à partir de fin 2015, l'Oman Convention and Exhibition Centre**. L'ouverture de ce centre de congrès et d'exposition qui intégrera 1000 chambres d'hôtels s'étalera jusqu'à fin 2016.

## Les nouvelles destinations qui montent

Outre sa dynamique capitale, Mascate, passage incontournable pour la plupart des visiteurs, le Sultanat d'Oman abrite plusieurs régions attractives tout particulièrement prisées des touristes. C'est le cas de la ville portuaire de **Salalah** qui, avec l'essor de son aéroport international, est passée du statut de « destination saisonnière associée au Khareef (mousson) » à celui de « destination privilégiée tout au long de l'année ». Depuis mai 2013, la ville du sud, réputée pour son climat modéré l'été, accueille **chaque semaine 2500 passagers de plus** grâce aux nouvelles rotations opérées par FlyDubai ou Qatar Airways au départ de Dubaï et Doha. Elle a également vu le nombre de vols Air Arabia doubler au départ de Sharjah, et les liaisons d'Oman Air depuis Dubai et Mascate augmenter elles aussi. Salalah est tout particulièrement fréquentée de juin à septembre, à l'occasion du Khareef, et notamment en juillet, avec le festival qui lui est dédié. Sa fréquentation a d'ailleurs battu des records cet été, avec un nombre de visiteurs principalement provenant des pays du Golfe supérieur de 23,5% à celui de 2012 (433 639 contre 351 195).

Depuis quelques années, les touristes se pressent également dans le **Jabal Akhdar** (la Montagne verte), principal massif de la montagne du Hajar, où plusieurs projets touristiques ont été initiés dès 2006. Le taux d'occupation des hôtels peut atteindre 90% à certaines périodes. Pour le ministère, l'objectif est d'inciter les touristes à séjourner plusieurs nuits de suite en développant plus d'infrastructures, en réaménageant les pistes, en favorisant l'installation d'artisans et en mettant en avant les atouts du Jabal Akhdar parmi lesquels, la vie agricole et les possibilités de randonnées.

Enfin, le **Musandam**, situé tout au nord du pays et surnommé les « fjords de l'Arabie », est en passe de devenir une destination phare du tourisme à Oman en capitalisant sur le potentiel naturel des lieux pour en faire un des centres de l'activité économique. De nombreux projets doivent y être prochainement menés.

### Ça bouge dans les airs, en mer et sur terre !

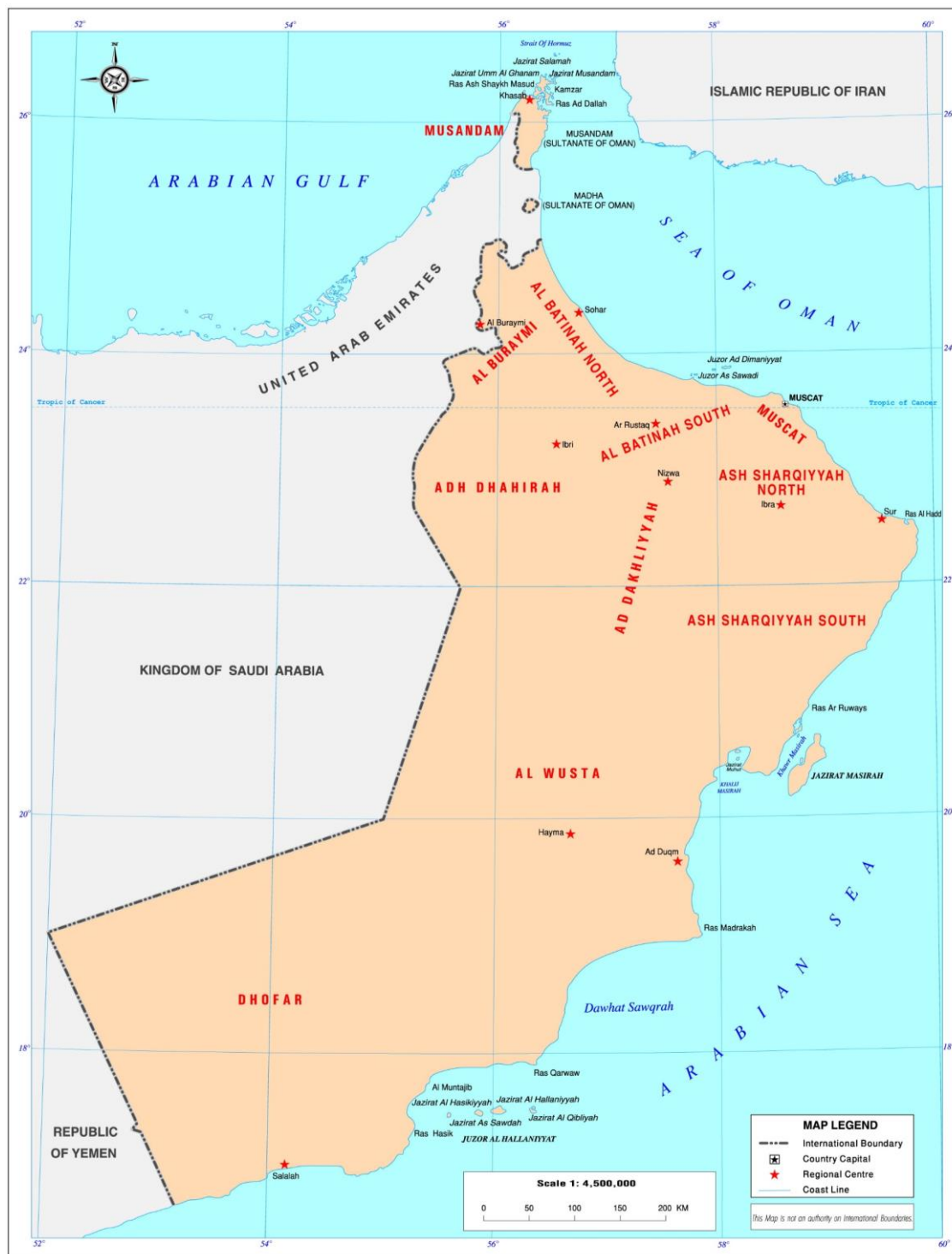
**Accès aérien** : Pour améliorer l'accueil des visiteurs, de nombreuses améliorations ont été apportées aux structures aéroportuaires du pays. Actuellement en pleine expansion, l'aéroport international de Mascate devrait enregistrer un trafic de **8,5 millions de passagers en 2013** (destination finale et en transit), **soit un million de plus qu'en 2012**. Une nouvelle aérogare sera inaugurée en 2014, pour permettre à la capitale d'atteindre une capacité totale de 12 millions de passagers par an, avec une possibilité d'extension jusqu'à 46 millions de passagers. Dans le même temps, le **nouvel aéroport de Salalah** devrait lui aussi voir le jour. Dynamisé par l'arrivée récente de vols charters depuis l'Allemagne, la Suisse et l'Autriche, cet aéroport devrait, à terme, pouvoir accueillir 1 million de passagers par an. Quatre aéroports régionaux seront également créés, comme celui de Duqm, où les travaux sont déjà en cours, ou Ras Al Hadd.

Au total, **6,1 milliards de dollars sont investis dans les infrastructures aéroportuaires**, ce qui représente la plus grande part des dépenses nationales et près de 40% du budget du 8<sup>ème</sup> plan quinquennal du pays.

**Croisières** : En 2011, **114 navires de croisière ont fait escale dans le Port Sultan Qaboos de Mascate**, soit près de **170 000 passagers**. Cela représente près de 5 fois plus de bateaux et 22 fois plus de passagers qu'en 2005. Pour encourager cet essor, attirer encore plus de navires et favoriser le tourisme de plaisance au Sultanat d'Oman, il a été décidé que le Port Sultan Qaboos serait intégralement transformé **en port touristique** et que toute l'activité commerciale serait transférée vers le Sohar Industrial Port, situé au nord de Mascate.

**Ferroviaire** : Le Sultanat d'Oman devrait bientôt être doté d'un **réseau ferroviaire de 2244 kilomètres**, qui desservira non seulement plusieurs villes et ports du pays mais également des états voisins. Le premier contrat devrait être signé fin 2014, et la première ligne opérationnelle 4 ans plus tard.

## Carte du Sultanat d'Oman avec ses principales villes



Plus d'infos sur [www.omantourisme.com](http://www.omantourisme.com) ou suivez l'actualité en direct sur [Facebook](https://www.facebook.com/omantourisme)

Office du Tourisme du Sultanat d'Oman  
 Ambassade du Sultanat d'Oman  
 info@omantourisme.com  
 90 rue de Courcelles – 75008 Paris  
 Tél. 01 47 20 56 06 – Fax.01 47 20 55 80

Relations presse | Indigo Consulting  
 Christelle Larché  
 cl@indigofrance.com  
 Tél. 01 40 28 10 00