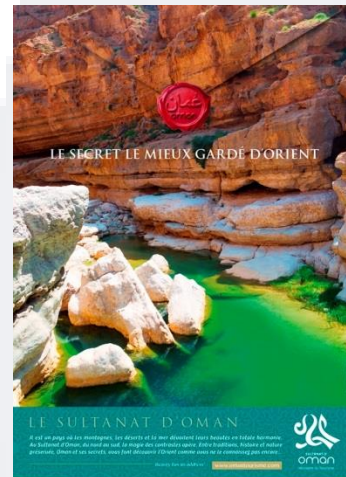
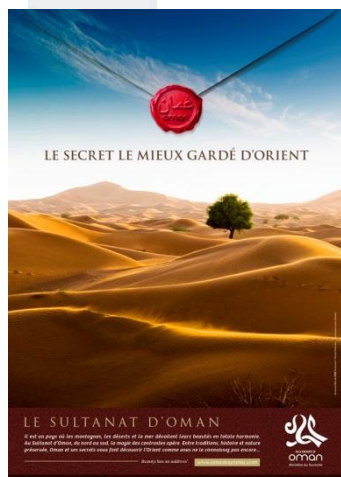


Campagne de communication automne/hiver 2013-2014 « Oman, le secret le mieux gardé d'Orient »



Un vent de mystère souffle sur le Sultanat d'Oman ! Son Office de Tourisme en France dévoile ce 6 septembre sa nouvelle campagne de communication portée par un message fort : « **Le secret le mieux gardé d'Orient** ». Conçue par l'agence Nouveau Monde DDB Toulouse, elle sera déployée sur 5 mois, jusqu'en janvier 2014, auprès **du grand public et des professionnels du tourisme**. Le dispositif sera visible dans la presse grand public, la presse professionnelle tourisme, en affichage extérieur ainsi que sur internet.

La campagne se décline en **trois visuels qui reflètent la diversité d'environnements du pays et la sérénité de ses grands espaces** - disponibles aux formats A4 et A5 -, et qui illustrent tour à tour le désert, la mer et les *wadi*, ces canyons emblématiques des montagnes omanaises.

Un slogan qui se veut exclusif et raffiné...

Une sensation d'exclusivité, d'intimité et de proximité accentuée d'une part par la représentation d'enveloppes scellées et d'autre part par le slogan, comme une invitation à découvrir ce pays mythique.

... à l'image de l'authentique et confidentielle « Arabie Heureuse »

Rania Khodr, Directrice de l'Office de Tourisme à Paris, commente cette nouvelle campagne : « Depuis 3 ans, les Français sont entre 23 000 et 27 000 à découvrir chaque année le Sultanat Oman. Pour autant, beaucoup ignorent encore qu'Oman est un vrai joyau du Moyen-Orient. Son environnement préservé, son histoire et sa grande tradition d'hospitalité en font une destination de rêve, qui reste néanmoins très accessible grâce aux 10 vols quotidiens entre Paris et Mascate. A travers cette campagne qui éveille l'imagination, nous voulons donner envie au plus grand nombre d'explorer le pays. La diversité de l'offre des voyageurs permet aujourd'hui d'y envisager toutes les formules de voyage (séjour balnéaire, circuits de découverte, d'aventure, randonnée, plongée, etc.) et c'est aussi ce que nous avons cherché à suggérer grâce à des visuels de grands espaces où chacun peut aisément se projeter ».

En octobre et novembre, Oman sera aussi en campagne pour l'exposition « Oman et la Mer » organisée à Paris au Musée national de la Marine, du 16 octobre au 05 janvier 2014.