

## Oman Tourisme célèbre ses 10 ans de présence en France et vous invite à Oman !

Du 1<sup>er</sup> octobre 2012 au 31 janvier 2013, l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman lance une grande campagne de publicité multicanal associée à un jeu-concours pour tenter de gagner chaque mois un voyage à Oman. L'occasion de faire découvrir au grand public et aux agents de voyage les nombreuses richesses de « l'Arabie Heureuse ».

En partenariat avec Oman Air, la compagnie aérienne nationale, des tour-opérateurs français (Jet Tours, Directours, Beachcomber Tours et Solea Vacances) et des prestataires de tourisme et d'événements à Oman, l'Office de Tourisme mettra chaque mois en jeu, **dès le 1<sup>er</sup> octobre prochain, un voyage au Sultanat d'Oman pour deux personnes ainsi que des lots en rapport avec Oman.**

### Quand ?

Cette campagne s'étalera sur **quatre mois, du 1<sup>er</sup> octobre au 31 janvier 2013.**

### Où ?

Dans la presse grand public (print et web), la presse professionnelle tourisme et sur Facebook.

### Quel dispositif ?

- Un site web dédié où l'on peut déjà se préinscrire pour être averti du lancement du jeu et répondre par la suite à un quiz de 3 questions, découvrir Oman et les partenaires de l'opération : [www.omantourisme.com/jeu10ans](http://www.omantourisme.com/jeu10ans)
- Une campagne de publicité de début octobre à fin janvier dans des supports grand public et professionnels.
- Du Community Management sur la [page Facebook Oman Tourisme](#) pendant 4 mois
- Des emailings chaque mois

Chaque fin de mois, un **tirage au sort** désignera les heureux gagnants.

Un double objectif selon **Rania Khodr**, Directrice de l'Office de Tourisme à Paris : « Continuer à développer la notoriété touristique du Sultanat d'Oman en France, qui a accueilli en 2011 plus de 27 000 Français, et promouvoir la diversification de notre offre touristique. Les voyages à gagner sont faits sur mesure et offrent des prestations exclusives ; un bon moyen de sensibiliser les professionnels aux activités et événements qui se déroulent à Oman et les inviter à intégrer ces valeurs ajoutées à leur prochaine programmation ».



Elus respectivement « **capitale Arabe du tourisme pour l'année 2012** », « 2<sup>ème</sup> ville à visiter en 2012 » selon Lonely Planet et figurant dans le classement du « Top 20 des meilleures destinations 2012 », Mascate, la capitale, et Oman recèlent de magnifiques trésors.

Avec plus d'une centaine de tour-opérateurs qui programment aujourd'hui la destination sur le marché français, le Sultanat d'Oman bénéficie d'une **offre très variée**, permettant ainsi de proposer des **voyages adaptés à toutes les envies** : balnéaire, circuit, long week-end, voyages d'aventure et sportifs, randonnée, golf, etc.

The image shows a screenshot of a website for a contest titled "Grand jeu : les merveilles d'Oman". At the top, there are social media sharing options for email, Facebook, and Twitter, along with navigation buttons for "Découvrez le Sultanat d'Oman" and "Découvrez les offres hiver". The main header features the logo of the Sultanat d'Oman and the text "Grand jeu : les merveilles d'Oman". Below this, a large banner reads "Oman Tourisme en France fête ses 10 ans et vous invite au Sultanat d'Oman..." and "Chaque mois, une nouvelle chance de gagner ! Du 1<sup>er</sup> octobre au 31 janvier 2013". A central box highlights the prize: "A gagner en octobre : Un séjour mer et désert de 4 nuits en hôtels de luxe pour 2 personnes et beaucoup d'autres lots", with a link to "Voir les dotations du mois". Below the prize box is a "Nos partenaires" section with logos for Muscat Hills, Oman Sail, and Ghala Valley. At the bottom of the page, there is a navigation menu with links for "Accueil", "Dotations", "Règlement", "Contactez-nous", and "Inscrivez-vous à la newsletter".

Visuel de la homepage du site web dédié au jeu-concours :  
[www.omantourisme.com/jeu10ans](http://www.omantourisme.com/jeu10ans)

**Office du Tourisme du Sultanat d'Oman**

Ambassade du Sultanat d'Oman

90 rue de Courcelles – 75008 Paris – France

Tél : 00 33 1 47 20 56 06 – Fax : 00 33 1 47 20 55 80

[www.omantourisme.com](http://www.omantourisme.com)

**Contact presse - Indigo Consulting**

Géraldine Catherine – 10, rue Pergolèse – 75116 Paris – Téléphone : 01 40 28 10 00