

8^{EME} EDITION DU WORKSHOP DE L'OFFICE DE TOURISME DU SULTANAT D'OMAN :

MARDI 16 MARS 2010

Une nouvelle identité visuelle...

Dévoilé il y a quelques mois, le **nouveau logo** tout en arabesques du Sultanat d'Oman met à l'honneur la richesse de son patrimoine culturel et naturel unique :

- l'encens, produit depuis toujours dans le Dhofar, symbolisé par la volute verte ;
- sa tradition maritime ancestrale, incarnée par la proue violette d'un *dhow*, bateau traditionnel toujours utilisé par les pêcheurs omanais ;
- ses montagnes majestueuses, omniprésentes du nord au sud du pays, révélées par la courbe bleue ciel centrale ;
- une faune maritime exceptionnelle, notamment ses dauphins et tortues vertes, matérialisée par l'ondulation vert émeraude des vagues.

Une campagne promotionnelle exceptionnelle à partir du mois d'avril...



Ce workshop est par ailleurs l'occasion de dévoiler « *Là-bas et maintenant* », **la première campagne de communication d'envergure européenne du Sultanat d'Oman**. Présentée en avant-première lors de l'ITT de Berlin, elle a été initiée par le Ministère du Tourisme, la compagnie Oman Air et les hôtels 4* et 5* de Mascate et sa région. Jusqu'au mois d'octobre, cette campagne sera l'occasion de découvrir le Sultanat à des tarifs très avantageux grâce aux forfaits vols aller-retour pour Mascate et hébergement spécialement mis en place par les voyagistes français partenaires de l'opération :

☞ Tarif à partir de **825 €* pour un séjour de 6 nuits en hôtel 4***

☞ Tarif à partir de **1075 €* pour un séjour de 6 nuits en hôtel 5***

*Prix A/R TTC au départ de Paris. Période de voyage : 12 Avril 2010 au 1^{er} Octobre 2010

Les offres sont revendues en agences de voyages et consultables sur le site Internet : www.omantourisme.com

De nouveaux hôtels...

Pour accompagner le succès grandissant de la destination, notamment auprès des Français (22 363 touristes français en 2009 contre 20 000 en 2008), le Sultanat d'Oman continue à étoffer ses aménagements touristiques ainsi que sa capacité hôtelière. La présence de grandes chaînes hôtelières internationales permettent à Oman de se positionner comme une destination haut de gamme pour les voyageurs d'Europe.

En 2010, l'offre se développe notamment dans le Dhofar, la région la plus méridionale du pays, terre de l'encens aux accents tropicaux. Sa très belle côte et ses plaines arides intérieures, encerclées par le massif montagneux Jebel Dhofar en font un endroit d'exception. C'est près de Salalah, la capitale de cette province, qu'ont choisi de s'implanter deux groupes de renommée internationale :

☞ **Le Salalah Marriott Resort**, a ouvert ses portes le 1^{er} février 2010. Situé à 80 kms de Salalah et de son aéroport international, le complexe hôtelier très haut de gamme propose 237 chambres et suites de luxe dont 3 suites présidentielles avec vues imprenables sur la mer et sur les montagnes. Les clients du Salalah Beach Marriott Resort peuvent choisir de résider dans le bâtiment principal de l'hôtel ou dans les bungalows d'une ou deux pièces situés sur la plage. La majestueuse piscine de 2000 mètres carrés, le centre de fitness & Spa ainsi que les activités de plongée sont une invitation à la détente.

☞ **Le Club Med**, prévoit l'ouverture fin 2012 d'un resort comprenant de luxueux appartements et villas, deux parcours de golf 18 trous ainsi que des aménagements nautiques haut de gamme. Le village 4 Tridents (avec un espace 5 Tridents) disposera d'environ 400 chambres à Salalah Beach, à 20 km de l'aéroport international.

Des événements sportifs majeurs...

☞ Du 14 au 19 février dernier, A.S.O., l'organisateur du Tour du France, a réuni 16 équipes cyclistes internationales pour la première édition du **Tour d'Oman**, un projet initié par Eddy Merckx et Dirk de Pauw. Rempotée par l'actuel champion du Monde du contre-la-montre, le Suisse Fabian Cancellera, cette course de 6 étapes a été relayée par les nombreux journalistes sportifs français et européens présents qui ont pu apprécier la qualité du tracé, achevé en beauté avec un contre-la-montre individuel de 18,5 km. Un événement sportif qui laisse présager de grands moments en 2011 !

☞ **Oman Sail**, le projet qui a pour mission de reconstruire la compétence et l'image maritime du Sultanat, a récemment présenté ses 3 grands rendez-vous pour 2010 : le **Tour de France à la voile** (du 26 juin au 25 juillet), la **Route du Rhum**, et une épreuve française du circuit **Extreme Sailing series** auquel participent 2 'Extreme 40' omanais dont l'un sera skipé par Loïck Perron. Le projet A100, nom de code d'une nouvelle classe de maxi-multicoques conçus par Oman Sail, a été dévoilé au grand jour. A son bord, Sidney Gavignet sera le 6^{ème} solitaire à s'élancer dans la prochaine **Route du Rhum** qui s'effectuera au départ de St Malo le 31 octobre 2010. Le navigateur français aura l'honneur de défendre les couleurs du Sultanat d'Oman à bord de cet imposant trimaran de 32m.

Partenaires présents pour cette 8^e édition du workshop de l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman :

- **les réceptifs** : Adonis Travel & Tourism, Al Hoota Cave, Bahwan Tours, Desert Thunder, Eihab Travel, Euro-Divers Worldwide, Golden Oryx Tours, Gulf Ventures, Mark tours, Muscat Desert Adventure.
- **les hôtels** : Al Bustan Palace Intercontinental Muscat, Golden Tulip Nizwa, Grand Hyatt Muscat, Intercontinental Muscat IHG Hotels Oman, Park Inn Muscat, Shangri-La's Barr Al Jissah Resort & Spa, Six Senses Hideaway Zighy Bay, The Chedi Muscat.
- **les compagnies aériennes** : Emirates, Etihad Airways, Gulf Air, Oman Air, Qatar Airways, Swiss International Air Lines.

Rendez-vous à ne pas manquer !

L'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman sera présent sur le salon Destinations Nature !

Les 26, 27 & 28 mars 2010

Paris Porte de Versailles – Hall 6 – Stand C80

INFORMATIONS :

Office du Tourisme du Sultanat d'Oman (attention nouvelle adresse)

Ambassade du Sultanat d'Oman -90, rue de Courcelles – 75008 Paris

Site Internet : www.omantourisme.com

Email : info@omantourisme.com

Téléphone : 01 47 20 56 06. Fax : 01 47 20 55 80

Contact presse : Indigo Consulting – Karline Bilger – mars 2010

Tél. : 01 40 28 10 00 – Fax : 01 40 28 10 03 – E-mail : kb@indigofrance.com