



8EME EDITION DU WORKSHOP DE L'OFFICE DE TOURISME DU SULTANAT D'OMAN COMPTE-RENDU

Rendez-vous devenu incontournable pour tous les acteurs touristiques du Sultanat, le **8^{ème} workshop annuel de l'Office du Tourisme du Sultanat d'Oman** s'est déroulé le **mardi 16 mars 2010** dans le cadre luxueux de l'hôtel Intercontinental Paris Le Grand.

Au cours de la journée, le workshop a réuni les principaux acteurs et partenaires du tourisme à Oman. Etaient présents les 24 exposants suivants, spécialisés sur la destination :

- **les réceptifs** : Adonis Travel & Tourism, Al Hoota Cave, Bahwan Tours, Desert Thunder, Eihab Travel, Euro-Divers Worldwide, Golden Oryx Tours, Gulf Ventures, Mark tours, Muscat Desert Adventure.

- **les hôtels** : Al Bustan Palace Intercontinental Muscat, Golden Tulip Nizwa, Grand Hyatt Muscat, Intercontinental Muscat IHG Hotels Oman, Park Inn Muscat, Shangri-La's Barr Al Jissah Resort & Spa, Six Senses Hideaway Zighy Bay, The Chedi Muscat.

- **les compagnies aériennes desservant Oman depuis la France** : Emirates, Etihad Airways, Gulf Air, Oman Air, Qatar Airways, Swiss International Air Lines.



Les exposants du workshop au grand complet

150 professionnels ont assisté à ce workshop ainsi qu'une trentaine de journalistes de la presse professionnelle et grand public, ce qui constitue une véritable réussite pour l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman.

Les **2 sessions de présentation de la destination** organisées à l'attention des professionnels ont rencontré un grand succès parmi les agents de voyages, toujours plus nombreux à promouvoir le Sultanat d'Oman auprès de leurs clients.

Cette journée de travail s'est prolongée avec une élégante soirée qui a rassemblé 250 invités en présence de l'Ambassadeur du Sultanat d'Oman en France, son Excellence Mr Ahmed Al Mahrizi.



*De gauche à droite : Mr Denis Babel,
Son Excellence Mr Ahmed Al Mahrizi, ambassadeur du Sultanat d'Oman,
Mr Salim Al Maamari, directeur général du Tourisme au Sultanat d'Oman,
Mme Rania Khodr, directrice de l'Office du Tourisme du Sultanat d'Oman,
Mr Dirk de Pauw organisateur du Tour d'Oman.*

Rania Khodr, Directrice de l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman à Paris, a présenté les principales actualités de 2010 ainsi que les événements qui dynamiseront la visibilité du Sultanat en France ces prochains mois :

- nouvelle identité visuelle caractérisée par **un nouveau logo** tout en arabesques qui souligne la richesse du patrimoine culturel et naturel unique du Sultanat d'Oman.
- **à compter d'avril, une nouvelle campagne publicitaire d'envergure européenne**, « *Là-bas et maintenant* » initiée par le Ministère du Tourisme, la compagnie Oman Air et les hôtels 4* et 5* de Mascate et sa région.
- **succès de la première édition du Tour d'Oman** qui a eu lieu du 14 au 19 février 2010, et a réuni 16 équipes cyclistes internationales. Les meilleurs moments de la course ont été projetés annonçant en image l'édition 2011 de cette course.
- les **3 grands rendez-vous français d'Oman Sail**, l'équipe nationale de voile : le **Tour de France à la voile** (du 26 juin au 25 juillet), la **Route du Rhum** (départ le 31 octobre de St Malo) et une épreuve française du circuit **Extreme Sailing series** en mai.

L'Office de Tourisme a par ailleurs récompensé le tour-opérateur **Directours**, en tant que **meilleur vendeur de la destination en France en 2009**.



En 2009, le Sultanat d'Oman a accueilli **22 363 touristes français**, contre 20 000 en 2008, et la destination est programmée par plus de **80 tour-opérateurs**.

INFORMATIONS :

Office du Tourisme du Sultanat d'Oman
Ambassade du Sultanat d'Oman

90, rue de Courcelles – 75008 Paris (**attention nouvelle adresse**)

Tel : +33 (0)1 47 20 56 06 / Fax : +33 (0)1 47 20 55 80

Email : info@omantourisme.com - Site Internet : www.omantourisme.com