

LUXE ET ECOTOURISME AU SULTANAT D'OMAN

Du Nord au Sud, de la Péninsule du Musandam à la province du Dhofar, en passant par la région de Muscat, le Sultanat d'Oman séduit de plus en plus de voyageurs qui y trouvent tous leur bonheur. Terre d'Orient sur les rives de l'Océan Indien, le pays dévoile de superbes paysages, une mer aux eaux cristallines, des richesses culturelles passionnantes et des déserts envoûtants, dans une atmosphère douce et chaleureuse. Qu'ils se passionnent pour la randonnée et l'écotourisme ou qu'ils préfèrent le luxe discret et le farniente, les visiteurs se laisseront charmer par les multiples facettes d'Oman.

Pour répondre au nombre croissant de voyageurs souhaitant découvrir Oman, le pays développe son offre de produits touristiques, avec une attention toute particulière portée au luxe et au tourisme écologique. Au cours des six prochains mois, de nombreux hôtels ouvriront leurs portes, ce qui augmentera le nombre total de chambres à Oman d'environ 1000 unités. Parmi les éléments-clés de cette croissance :

- le mythique Al Bustan Palace Hotel à Muscat avec 250 chambres, qui rouvre ses portes à l'automne 2008 après une rénovation complète;
- le Shangri-La's Barr Al Jissah Resort & Spa de Muscat et ses 77 villas ;
- le tout nouvel hôtel d'affaires Park Inn, Muscat de 175 chambres, le premier Park Inn d'Oman ;
- entièrement rénovés, le Ramada (86 chambres, réouverture prévue fin 2008) et le Sheraton (225 chambres, réouverture prévue mi-2009).

Monsieur Salim AL MAMARI, Directeur de la Promotion Touristique au Ministère du Tourisme d'Oman et présent à Top Resa cette année, commente : « L'intérêt des investisseurs se tourne de plus en plus vers des établissements hôteliers en dehors de la région de la capitale Muscat. Le Ministère du Tourisme annoncera d'ailleurs de nouveaux projets dans les semaines à venir. Ces propositions d'investissement reflètent l'intérêt grandissant pour Oman comme destination touristique, principalement pour l'aventure douce et l'écotourisme. »

Madame Rania KHODR, Directrice de l'Office de Tourisme à Paris, explique : « Depuis l'ouverture de l'office à Paris il y a six ans, nous avons mis en place de nombreux outils de promotion et de communication pour sensibiliser le grand public et les professionnels du tourisme à cette destination si étonnante. Eductours, voyages de presse, campagnes publicitaires, partenariats privilégiés avec les acteurs du tourisme à Oman... ces actions ont porté leurs fruits et le Sultanat d'Oman jouit aujourd'hui d'une excellente image. Notre stratégie consiste maintenant à développer des angles et thèmes plus précis du tourisme à Oman, tels que la culture, l'aventure douce et l'écotourisme. En 2008, nous avons notamment envoyé plus de 100 agents de voyages sur place en partenariat avec des Tour Opérateurs français, des compagnies aériennes et des réceptifs et hôtels omanais. Nous avons également organisé des conventions de grande envergure et monté des opérations avec des voyagistes de renom afin de promouvoir les intérêts culturels de la destination. Nous sommes ravis d'annoncer que cette fin d'année 2008 voit l'entrée de la destination dans la production d'un Tour Opérateur français majeur, Donatello. »

Une perle dans le Golfe d'Oman

L'ancien Yacht royal du Sultan Qaboos commencera prochainement une nouvelle vie, comme luxueux bateau de croisière dans le Golfe d'Oman. La rénovation complète du navire, rebaptisé *Loaloat Al Behar* (en arabe, Loaloat signifie perle et Behar se traduit par mer), touche à sa fin : il pourra accueillir 25 passagers dans un cadre élégant et raffiné. Dès le mois de novembre 2008, il commencera sa nouvelle carrière, faisant découvrir à ses hôtes les superbes paysages des 1700 kilomètres de côtes omanaises.





Une nouvelle vague de transport à Oman

Le gouvernement omanais a récemment créé une société de transport maritime, la National Ferry Company (NFC), reliant les principales villes du nord au sud du pays et certaines îles plus isolées. Les cinq bateaux dernier cri transporteront chacun 208 passagers et 56 voitures ; ils disposeront d'un hélicoptère chacun, ainsi que de tous les services à bord pour un voyage des plus confortables. La NFC ouvrira un total de trois lignes :

entre Khasab (péninsule du Musandam) et Muscat la capitale avec deux ferries dont le premier a été mis à l'eau en août dernier ; entre Salalah, capitale du Dhofar, dans le sud du pays, et les îles Hallaniat, avec deux navires ; et entre Sharmah et l'île de Massirah.

En reliant ainsi des régions isolées les unes des autres, cette nouvelle façon de voyager à Oman donnera un coup de pouce au développement économique et touristique. Par exemple, le temps de voyage entre Muscat et le Musandam se verra considérablement réduit car le passage par la mer évite les longueurs des formalités de visas que l'on rencontre actuellement en voyageant pas la route, qui traverse les Emirats Arabes Unis. La création de la NFC donnera également un élan à la ville de Salalah, vouée à devenir le point de départ idéal pour visiter les îles Hallaniat et de Massirah.

Le « Joyau du Sultanat » brille à nouveau

Le mythique hôtel Al Bustan Palace à Muscat, géré par le groupe Intercontinental, réouvre ses portes à l'automne 2008 après des mois de rénovation.



Entre mer et montagne, ce célèbre établissement, propriété du gouvernement omanais, a subi une transformation complète de plusieurs millions de dollars. L'hôtel a changé de « look » tout en conservant le charme et la majesté qui lui ont valu sa renommée de par le monde. Parmi les nouveautés, l'hôtel offrira notamment un plus grand choix de bars & restaurants, aux cartes toujours plus innovantes et une splendide piscine à débordement de 50 mètres de long, le tout dans le cadre rafraîchissant de jardins paysagés luxuriants et agrémentés de fontaines et jeux d'eau. Les 200

chambres et 50 suites arboreront une décoration contemporaine d'inspiration arabe ; elles disposent toutes de vastes balcons, offrant de belles vues sur la baie.

De fort en fort... Sur les traces de l'histoire et la culture d'Oman

Le Sultanat d'Oman est parsemé d'une multitude de forts et châteaux majestueux, qui font indubitablement partie des nombreux intérêts touristiques de la destination. Le gouvernement omanais a donc lancé un programme de restauration de ces sites, témoins de l'incroyable héritage culturel et historique du pays. Le dernier site restauré est le Fort de Jabrin, situé à 220 kilomètres de Muscat, qui est désormais en mesure d'accueillir des visiteurs.

Monsieur Salim AL MAMARI explique : « La préservation et l'aménagement du patrimoine omanais est un élément central de notre stratégie de développement du tourisme au Sultanat. Restauré et ouvert au public, le Fort de Jabrin deviendra un attrait touristique supplémentaire pour la région de Nizwa. Le site est une merveilleuse vitrine de la culture et de l'histoire exceptionnelles du pays. »

Il y a quelques années, le Ministère du Tourisme omanais a commencé la restauration complète de la Route des Forts, avec l'aménagement d'un musée dans le Fort de Nizwa. La fameuse route continue sur une trentaine de kilomètres avec les forts de Jabrin et de Bahla. Ce dernier site, actuellement en cours de restauration, est classé au Patrimoine Mondial de l'UNESCO.

Autre exemple des efforts du gouvernement omanais pour préserver son héritage historique, le charmant village de montagne de Misfah Al Abrin actuellement en cours de rénovation. Une maison traditionnelle est d'ailleurs ouverte au public et permet de découvrir le mode de vie des habitants de la région. Le village est voué à devenir le point de départ pour les randonnées dans la chaîne de Jabal Al-Akhdar, dont le plus haut sommet atteint 3000 mètres d'altitude.





Quand tourisme rime avec écologie

Un grand projet de tourisme responsable verra le jour à la fin de l'année avec l'inauguration du Centre d'Accueil et de Recherche de la Réserve Naturelle de Ras al-Jinz, permettant aux amoureux de la nature d'observer la faune marine tout en apprenant à la protéger.

La réserve a vu le jour en 1996 en combinant les deux parcs naturels de « Ras al-Jinz National Nature Reserve » et « Ras al-Hadd National Scenic Reserve ».

Elle occupe une surface de 120km², au point de rencontre du Golfe d'Oman et de la Mer d'Arabie et accueille l'une des plus importantes concentrations de tortues vertes de l'Océan Indien (plus de 30 000 selon les statistiques du Ministère de l'Environnement). Sa longue plage de sable blond jouit d'une renommée internationale : la majorité des tortues vertes parcourant l'Océan Indien seraient nées sur les côtes omanaises où elles reviennent pondre depuis des millénaires. La réserve est aussi parsemée de vestiges archéologiques, témoins de 6000 ans d'histoire.



Le Centre d'Accueil et de Recherche offrira une occasion unique d'observer ces géants de la mer, dans un superbe cadre naturel, tout en contribuant à la conservation du patrimoine naturel et culturel omanais et en favorisant le développement économique des communautés locales. Il sera composé d'une bibliothèque scientifique, des laboratoires et d'hébergements pour les chercheurs en biologie marine ou en archéologie. Le grand public pourra choisir des visites à la journée ou prolonger le plaisir en passant une ou plusieurs nuits dans ce complexe éco-touristique. Dix chambres confortables et élégamment décorées accueillent les visiteurs, au cœur de la réserve, à quelques minutes de marche de la plage.

Céline Géraud, responsable Marketing du nouveau Centre d'Accueil et de Recherche de la Réserve de Ras al-Jinz, sera à Top Resa du 16 au 19 septembre prochain, sur le stand M78 de l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman.



Allier voile et plongée devient possible à Oman

En décembre 2008, le luxueux Shangri-La's Barr Al Jissah Resort & Spa de Muscat se dotait d'un élégant catamaran de 23 mètres de long, baptisé *Azzurra*.

Dès le mois de février prochain, le catamaran aura une nouvelle mission : à son bord, les amoureux de la « grande bleue » pourront vivre une expérience unique, combinant la croisière et la plongée, entre Muscat et Khasab, dans la péninsule du Musandam. Ces croisières n'auront lieu que trois fois par an, entre mars et novembre et accueilleront jusqu'à 18 passagers. L'itinéraire (Muscat/Khasab ou Khasab/Muscat) offre un programme de plongée très complet, des récifs coralliens au large de la région de Muscat aux eaux profondes du Musandam, en

passant par une plongée de nuit. Le soir, les voyageurs rejoindront la terre ferme et dormiront en bord de mer, à la belle étoile, dans un campement de luxe dont ils pourront apprécier tous les comforts. Ce nouveau produit est né d'un projet commun de deux Tour Opérateurs haut-de-gamme : Ocean Blue International, propriétaire d'*Azzurra*, et Alanak Tours, spécialistes des voyages en campements de luxe. Profondément impliqués dans la préservation de l'environnement, les deux partenaires ont uni leurs forces et leurs compétences pour créer un produit innovant, un savant mariage de luxe et d'écotourisme.



INFORMATIONS :

Office du Tourisme du Sultanat d'Oman

Ambassade du Sultanat d'Oman - 50, avenue d'Iéna – 75116 Paris

Email : info@omantourisme.com

Site Internet : www.omantourisme.com