

2008, UNE ANNEE RICHE EN NOUVEAUTES POUR LE SULTANAT D'OMAN

D'année en année, le Sultanat d'Oman développe et diversifie son offre touristique ainsi que sa capacité hôtelière. L'objectif est de compter 10 000 chambres d'ici 2010 pour accueillir les voyageurs, de plus en plus nombreux, visitant le pays, et de leur proposer un grand choix d'hébergements adaptés à leurs besoins. Les grandes chaînes hôtelières comme Intercontinental, Grand Hyatt, Hilton, Chedi, Sheraton, Shangri-La, Six Senses, Golden Tulip ou encore Crowne Plaza, dont le taux d'occupation augmente chaque année, se sont d'ailleurs installées à Mascate, Salalah et dans la péninsule du Musandam positionnant le Sultanat comme une destination haut de gamme sur le marché européen et nord-américain. D'autres groupes comme Accor, Movenpick ou Club Med étudient la possibilité d'investir au Sultanat d'Oman.

Un nouveau Musée Maritime à Salalah (sud d'Oman)

Le 23 juillet 2007, un Musée Maritime a vu le jour à Salalah, la capitale de la province du Dhofar, dans le sud du pays. Le musée retrace l'histoire et les traditions d'un peuple résolument tourné vers la mer, héritier de Sindbad le marin.

Azzurra : le roi des catamarans au Pays de Sindbad le marin

A la fin du mois de décembre dernier, le luxueux hôtel Shangri-La Barr Al Jissah Resort & Spa de Muscat, au Sultanat d'Oman, a accueilli un superbe catamaran de près de 23 mètres de long, pour le plus grand bonheur de ses hôtes. Le bateau, surnommé *Azzurra*, peut accueillir jusqu'à 60 personnes sur son élégant pont de 110 m². Confortable et parfaitement sûr, le catamaran venu de La Rochelle apporte un peu de « French Touch » au tourisme à Oman. Il permet aujourd'hui aux hôtes du Shangri-La Barr Al Jissah Resort & Spa de faire de superbes croisières dans le golfe d'Oman, le long de la côte qui s'étend entre Muttrah et Seeb. Fabriqué par le célèbre chantier français Fontaine Pajot, *Azzurra* est le seul bateau de ce type au Moyen Orient, et il n'en existe que 55 dans le monde, actuellement basés dans la Caraïbe, la Méditerranée, les îles du Pacifique, le Mexique et Cuba.

Aventure douce au cœur du désert omanais :

80% du territoire du Sultanat est occupé par les déserts, qui constituent la toile de fond de l'aventure omanaise. Les voyageurs désireux de faire l'expérience d'une ou plusieurs nuits sous les étoiles, se laisseront envoûter par un séjour dans les célèbres dunes des Wahiba Sands. Situés à environ 3 heures de route de Mascate, plusieurs campements en « dur » ou sous tentes y ont été aménagés. Les plus récents sont le *Al Raha Tourism Camp* qui propose de charmantes huttes en palmes de dattiers et le *1000 Nights Camp* qui offre une expérience authentique au cœur du désert. Le plus luxueux, le *Desert Nights*, est doté de 32 tentes en dur, décorées dans un style traditionnel bédouin, et équipées de salles de bains et climatisation. Depuis ces campements qui satisferont tous les types de voyageurs, un grand nombre d'activités leur sera proposé : safari en 4x4 dans le désert, surf des sables, promenade à dos de dromadaire... Et après une journée bien remplie, ils pourront admirer coucher de soleil sur les dunes dorées, savourer un plat traditionnel d'agneau grillé, puis se détendre sous le ciel scintillant d'étoiles...

Bien être et détente dans la péninsule du Musandam avec Six Senses :

Dès le début de cette année, le groupe *Six Senses Resorts & Spas* inaugurera un resort dans un village de pêcheurs situé au nord du pays dans la péninsule de Musandam. Posé sur une langue de sable d'1,6 kilomètres de long entre mer et montagne, le **Six Senses Hideaway Zighy Bay** dispose de 82 suites et villas avec piscine privative, réparties autour d'une marina privée donnant sur la baie. Ses lignes architecturales contemporaines et sa décoration au design épuré offrent le cadre idéal pour recevoir des soins au spa de l'hôtel avec notamment le produit phare des *Six Senses Spas*, le « Sensory Journey », un massage intégral à quatre mains. *Informations : www.sixsenses.com*

L'Al Bustan Palace fait peau neuve :

Ouvert en 1985, et aujourd'hui considéré comme l'un des plus beaux hôtels du monde, le mythique hôtel **Al Bustan Palace** s'est offert un « relooking » de plusieurs millions de dollars. Le « *Bijou du Sultanat d'Oman* » dévoilera son nouveau visage au cours de l'été 2008. La chaîne *Intercontinental* a voulu moderniser le confort des chambres, tout en respectant le charme traditionnel de l'hôtel. L'établissement arborera également de magnifiques espaces verts agrémentés de lagons, une majestueuse piscine à débordement, un Spa élégant ainsi qu'une salle de réunion aux dimensions impressionnantes, la plus grande de tout le pays. *Informations : www.al-bustan.intercontinental.com*

INFORMATIONS :

Office du Tourisme du Sultanat d'Oman

Ambassade du Sultanat d'Oman - 50, avenue d'Iéna – 75116 Paris

Email : info@omantourisme.com

Site Internet : www.omantourisme.com

Contact presse : Indigo Consulting – Valérie Ferrandis – janvier 2008

Tél. : 01 40 28 10 00 – Fax : 01 40 28 10 03 – E-mail : vf@indigofrance.com