

Workshop du Sultanat d'Oman : Une journée dédiée aux nouveaux projets de la destination



L'équipe de l'office de tourisme, la représentante du Ministère du Tourisme omanais Mme Khulood Al Kaabi entourés des 23 partenaires.

Le Ministère du Tourisme et l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman en France en présence de Son Excellence Sheikh Humaid Al Maani, ambassadeur du Sultanat d'Oman en France, ont organisé mardi 24 Mai 2016, la 14ème édition du Workshop Oman aux salons Hoche à Paris, dédié entre autres aux nombreux nouveaux projets touristiques et nouveaux hôtels de la destination.



Son Excellence Sheikh Humaid Al Maani, ambassadeur du Sultanat d'Oman en France et l'équipe de l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman : Laetitia Bry, Chargée de communication ; Leslie Rigal, Chargée de Promotion ; Jacqueline Gautelier, assistante de direction et Rania Khodr, Directrice France & Suisse Romande

De 16h à 20h30, plus de 200 professionnels du tourisme sont venus à la rencontre des 23 partenaires omanais, du Ministère du tourisme du Sultanat d'Oman représenté par Mme Khulood Al Kaabi, ainsi que de toute l'équipe de l'office de tourisme.

Les convives ont eu aussi l'occasion de découvrir, en avant-première, le nouveau film promotionnel d'Oman, réalisé en français et intitulé « Destination Oman : où, comment, quand ? Désormais disponible sur YouTube : <https://youtu.be/RVefJs-Synk> . Un film de 6 minutes qui s'adresse autant aux professionnels du tourisme désirant capter l'essentiel des atouts d'Oman qu'aux voyageurs en préparation de leur futur séjour.

Dans une atmosphère conviviale, L'Ecole Pratique du Tourisme, présente à Paris et à Tremblay-sur-Mauldre, a organisé une session de formation sur la destination pour ses invités composés de ses partenaires agents de voyage. Un voyage pour deux au Sultanat d'Oman a été remporté durant le cocktail.

Lors du lancement du workshop auprès des partenaires exposants, Rania Khodr mettait en lumière : « *Malgré un léger repli du marché français, certains hôtels ont enregistré une progression de 5% et les chiffres d'affaires une hausse de 15%* ». Dans ce contexte, la directrice de l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman à Paris a ensuite remercié chaleureusement les partenaires dans leur soutien actif des actions de l'Office de Tourisme.

Grâce au travail quotidien de l'Office de Tourisme auprès des professionnels et du grand public pour faire découvrir ce pays moderne encore empreint d'authenticité, Oman continue de s'imposer comme une destination 'tendance' auprès des voyageurs français. La destination reste l'une des plus sûres au monde (9e position, classement 2015 du Forum Economique Mondial (WEF)).

Malgré les événements géopolitiques et l'amalgame sur le marché France, la destination n'a connu qu'une faible baisse de la fréquentation et a continué de séduire 46 520 voyageurs Français en 2015.

Rania Khodr concluait : « *Parmi les voyageurs européens, les français restent ceux qui dépensent le plus dans la destination. L'implantation de nouveaux hôtels et celle d'un club Lookéa qui tend à démocratiser la destination, est prometteuse de beaux jours pour Oman !* ».

Les derniers chiffres d'Oman...:

❖ Les propositions d'hébergement continuent de se développer et de se diversifier avec, en 2016, deux ouvertures du groupe Anantara (l'Anantara Al Jabal Al Akhdar Resort et Al Baleed Resort – Salalah by Anantara), le Al Fanar Hotel à Salalah, le camp nomade de luxe Magic Private Camps, le Park Inn by Radisson Hotel & Residence Duqm, le Radisson Blu Hotel Sohar, le Grand Millenium Muscat en plein quartier des affaires, le Centara Muscat Hotel, la réouverture du Sheraton. Et grande nouveauté, l'inauguration l'hiver prochain du Club Lookéa Sultana, premier club francophone au Sultanat d'Oman !

❖ L'augmentation du nombre de vols hebdomadaires directs depuis Paris avec Oman Air, avec un 6^{ème} vol par semaine depuis mars dernier. La destination est desservie par d'autres compagnies avec escale. Suite à une forte augmentation du trafic passager, a débuté l'agrandissement du nouvel aéroport international de Mascate qui pourra accueillir 12 millions de passagers par an. Avec une capacité après travaux, en trois phases, de 48 millions.

❖ 4 000 m² c'est la surface totale du futur Musée National d'Oman (construit à Mascate) retraçant l'histoire et les traditions du pays avec plus de 7 000 objets exposés et un total de 12 galeries, qui ouvrira au public au cours de l'année 2016.

❖ L'Opéra Royal de Mascate se prépare à une saison 2016-2017 des plus enthousiasmantes avec plus de 60 événements annoncés entre Septembre 2016 et Mai 2017, sous le signe de « l'excellence dans la diversité ». La nouvelle saison du Royal Opera House Muscat proposera aussi bien des productions omanaises et arabes que des opéras, des ballets, du jazz, de la musique World, ainsi que des événements spéciaux. www.rohmuscat.org.om/en/performance/calendar



Remise de diplôme par Son Excellence Sheikh Humaid Al Maani, ambassadeur du Sultanat d'Oman en France accompagné de Rania Khodr et Leslie Rigal de l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman pour l'une des « Etoiles d'Oman », Véronique Delaval de Carol Voyages.

Remise des diplômes « Les Etoiles d'Oman » www.omacademy.fr

Du 12 au 19 janvier dernier, l'Office de Tourisme et le Ministère du Tourisme au Sultanat d'Oman ont emmené les meilleurs agents du programme d'e-learning « Les Etoiles d'Oman » pour un circuit découverte. Le groupe a pu vivre sur place la diversité des attraits d'Oman entre mer, désert et montagne. L'E-learning est composé de 5 modules : Informations pratiques, Histoire et Culture, Activités, Sports et Loisirs, Hébergements et Aide à la Vente.

Les meilleurs vendeurs devenus les « Etoiles d'Oman » sont aujourd'hui référencés individuellement sur le site Internet de l'Office de Tourisme d'Oman. Le workshop annuel d'Oman est l'occasion de leur remettre en main propre leurs diplômes des « Etoiles d'Oman » qui en font des agents certifiés, spécialistes de la destination. www.omantourisme.com/page.php?rub=4&ssrub=1#specialistes

Les 23 partenaires présents au Workshop :

❖ Réceptifs :

Arabian Experience, Arabica Orient, Bahwan Tourism LLC, Desert Camels Adventure Tours, Desert Gate Tourism, Elite Travel & Tourism, Magic Arabia, Quality Travel & Tourism Oman, Sand Palm Oman Tours, Smart Travel & Tourism, Tour Oman.

❖ Hôtels :

Al Baleed Resort Salalah by Anantara & Anantara Jabal Akhdar, Al Bustan Palace - Ritz Carlton, Alila Jabal Akhdar, Muscat Hills Resort, Shangri-La Barr Al Jissah Resort & Spa, Six Senses Zighy Bay, The Chedi Muscat.

❖ Compagnies aériennes :

Etihad Airways, Gulf Air, Oman Air, Qatar Airways, Turkish Airlines

Pour plus de photos : <https://www.dropbox.com/sh/e2a0q9ls8e8cn4z/AAClwURhwx3UwfdThfVxATta?dl=0>

Pour plus d'infos www.omantourisme.com ou suivre l'actualité en direct sur Facebook

Pour toute demande de photos de l'événement, contactez Indigo Consulting.