

Workshop du Sultanat d'Oman : Une journée sous le signe des rencontres, du dynamisme et du record de fréquentation !

Le Ministère du Tourisme et l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman ont organisé mardi 10 Mars 2015, la 13ème édition du Workshop Oman, au Shangri-La Paris.

De 15h30 à 20h00, **183 professionnels du tourisme** sont venus à la rencontre des **25 partenaires omanais**, du Ministère du tourisme du Sultanat d'Oman représenté par Mr Salim Al Mamari, Directeur Général au développement ainsi que de toute l'équipe de l'office de tourisme.



L'équipe de l'office de tourisme, les représentants du ministère omanais du Tourisme, Mr Salim Al Mamari, Directeur Général Ministère du Tourisme du Sultanat d'Oman entourés des 25 partenaires

Lors du lancement du workshop auprès des partenaires exposants, Rania Khodr évoquait « les événements géopolitiques qui ont affecté la France ces derniers mois et l'amalgame dont le Sultanat d'Oman a souffert sur le marché français ».

Le pays reste néanmoins un symbole prospère du Moyen-Orient, au regard de la stabilité et de la continuité du régime politique établi depuis plus de 40 ans.

Sur le marché français et grâce au travail quotidien de l'Office de Tourisme auprès des professionnels et du grand public, Oman a su s'imposer comme la destination 'tendance' et émergente de ces dernières années auprès des voyageurs français.

En l'espace d'un peu plus de 10 ans, la notoriété avérée de la destination représente un modèle de réussite, au sein des Offices de Tourisme, reposant sur une expertise et une ambition inébranlable de la directrice et de son équipe.

*Mr Salim Al Mamari, Directeur Général Ministère du Tourisme du Sultanat d'Oman entourés de **Rania Khodr**, Directrice France, Suisse Romande & Italie et de son équipe **Leslie Rigal**, **Laetitia Bry** et **Jakline Gautelier***



Un engouement pour la destination confirmé par une étude récente du site Easyvoyage, qui révèle que 9,3% des français souhaitent se rendre à Oman pour leurs vacances.

Rania Khodr concluait: « En 2014, **50 570** voyageurs français se sont rendus à Oman tandis que l'année précédente, **47 000** Français s'étaient laissés séduire par le Sultanat d'Oman. C'est un pays magnifique, chaleureux et nous souhaitons vivement qu'Oman voit sa fréquentation touristique augmenter d'année en année, comme c'est déjà le cas. »

Les derniers chiffres d'Oman.... :

- ❖ **4 000 m²** c'est la surface totale du futur **Musée National d'Oman** (construit à Mascate) retraçant l'histoire et les traditions du pays avec **plus de 7 000 objets exposés** et un **total de 12 galeries**.
- ❖ **Un auditorium de 3 200 places** et **plus de 22 000 m² d'espace d'exposition** pour **Oman Convention & Exhibitions Center**. Le futur centre d'affaire sera lové au sein d'un parc luxuriant et surplombant un wadi abritant de nombreuses espèces d'oiseaux exotiques.
- ❖ **10 vols quotidiens** au départ de Paris en vols directs ou avec escales **vers le Sultanat d'Oman** par de nombreuses compagnies aériennes dont certaines proposent des départs de province.
- ❖ Cette année encore l'expansion des hôtels de luxe à Mascate ne cesse de croître. **Plus de 660 nouvelles chambres pour 2015**, avec les hôtels des chaînes : **Kempinski, Four Seasons & Centara Hotels & Resorts**.

Dans une ambiance conviviale et professionnelle, les participants ont pu également **parfaire leurs connaissances de la destination** et en apprendre davantage sur toutes les **nouveautés hôtelières, aériennes et touristiques**.

La gagnante du Challenge de vente 2014 E-learning « Les Etoiles d'Oman » www.omanacademy.fr

Le 23 Septembre 2014, l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman lançait avec succès son programme de E-learning « **Les Etoiles d'Oman** ».



Rania Khodr, Directrice France, Suisse Romande & Italie ; **Salim Al Mamari**, Directeur Général Ministère du Tourisme du Sultanat d'Oman, ; **Christelle Bertin**, de l'agence Athalia Look Voyages (Lorient), grande gagnante du Sales Challenges E-learning et **Leslie Rigal** Chargée de Promotion du Sultanat d'Oman

La solution de E-Learning « Les Etoiles d'Oman » se compose de 5 modules : Informations pratiques, Histoire et Culture, Activités, Sports et Loisirs, Hébergements et Aide à la Vente. Les agents de voyages doivent valider les 5 modules, leur permettant ensuite d'accéder au challenge de ventes 2015 récompensant les meilleurs vendeurs, qui participeront à **l'éductour mis en place en 2016**.

Ils seront référencés individuellement sur le site Internet de l'Office de Tourisme et deviendront les « Etoiles d'Oman ».

C'est d'ailleurs dans le cadre du challenge de vente de septembre à décembre 2014 de ce E-learning que **Christelle Bertin**, de l'agence **Athalia Look Voyages** (Lorient), **grande gagnante du Sales Challenges E-learning**, s'est vu remettre son cadeau : un IPAD.



Les 25 partenaires présents au Workshop :

❖ Réceptifs :

Arabica Orient, Arabia Expert, Bahwan Travel Agencies LLC, Elite Travel & Tourism, Gulf Ventures, Khayam Travel, Khimji's House of Travel, Kurban Tours, Magic Arabia, Muscat Desert Gate, Tour Oman, Zahara Tours

❖ Hôtels :

Al Bustan Palace, Alila Jabal Akhdar, Al Nahda Resort & Spa, Intercontinental Muscat, Shangri-La Barr Al Jissah Resort & Spa, Sifawy Boutique Hotel, Six Senses Zighy Bay

❖ Compagnies aériennes :

Emirates, Etihad Airways, Gulf Air, Oman Air, Qatar Airways, Turkish Airlines

Pour plus d'infos www.omantourisme.com ou suivre l'actualité en direct sur [Facebook](https://www.facebook.com/omanministertourisme)

Pour toute demande de photos de l'événement, contactez Indigo Consulting.

Office de Tourisme du Sultanat d'Oman
Ambassade du Sultanat d'Oman
www.omantourisme.com
info@omantoursime.com
90 rue de Courcelles – 75008 Paris
Tél. 01 47 20 56 06 – Fax.01 47 20 55 80

Relations presse | Indigo Consulting
Vanessa Descourtis
vd@indigofrance.com
Tél. 01 40 28 10 00