

UN DYNAMISME PERMANENT SUR LE PAVILLON DU SULTANAT D'OMAN A L'EXPOSITION UNIVERSELLE



LA TRADITION ET LES RECOLTES

Au cours de l'Exposition Universelle de Milan qui a ouvert ses portes le 1^{er} Mai 2015, le Sultanat d'Oman aborde le sujet de la tradition et des récoltes. Pour répondre à la problématique générale de l'exposition « **Nourrir la planète, énergie pour la vie** », Oman présente au sein de son magnifique pavillon de 3 000 m² reprenant l'architecture traditionnelle omanaise, la gestion de l'eau dans le pays à travers les Aflaj : système ancestral d'irrigation classé au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 2006.

Parcourant le pavillon, les visiteurs découvrent 4 univers propres à Oman : les montagnes d'où émane l'eau, le patrimoine agricole, les trésors de la mer et l'habitat typiquement omanais. Les univers du pavillon, à l'image de la destination, présentent l'ensemble des éléments traditionnels du Sultanat d'Oman subtilement mêlé à la modernité.

UN PAVILLON ACTIF ET ACCUEILLANT

Depuis l'ouverture de l'Exposition Universelle, le pavillon du Sultanat d'Oman a d'ores et déjà accueilli



844 936 visiteurs entre le 1^{er} Mai et le 22 Juin dont **43 000** au cours de la journée du 1^{er} juin. Durant cette même période, **49 915 personnes** ont pu apprécier la délicieuse cuisine omanaise proposée au sein même du restaurant du pavillon.

Les 23,24 et 25 Juin 2015, Rania Khodr, la directrice de l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman, ainsi que les membres de son équipe, ont invité à Milan, quelques chanceux, professionnels du tourisme, journalistes, représentants d'hôtels et de compagnies aériennes à découvrir le pavillon du Sultanat d'Oman. Ils ont également pu découvrir le reste de l'Exposition Universelle avec un accès privilégié aux pavillons italien et français.



Groupe Trade :

Maud PETIT, Chef de produit chez Terres d'Aventure
 Nouara ADRAR, Chef de produit chez Directours
 Jane JAFFART, Chef de produit chez Intermedes
 Esther ROMARY, Chef de produit chez Solea Vacances
 Laurent GUENA, Journaliste au Quotidien du Tourisme
 Clothilde AUBOUIN, Chef de produit chez Monde Authentique
 Nefaa CHELBI, Chef de produit chez Voyageurs du Monde
 Catherine BARBAN, Responsable Partenariats et Evénements chez Kuoni
 Lina LECKEIA, Chef de produit chez Compagnies du Monde
 Olivier GLASBERG, Directeur de Production chez Succès Voyages
 Leslie RIGAL, Chargée de Promotion à l'office de Tourisme du Sultanat d'Oman
 Julien FONTAINE, Représentant France chez Six Senses Zighy Bay
 Rania KHODR, Directrice de l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman



Groupe MICE (de gauche à droite) :

Delphine GRISONI, Directrice de clientèle chez Arep
 Michel SLAMA, Directeur d'Equatour
 Thomas BUREAU, Directeur du développement chez Maman l'Agence
 Alexandre SLAMA, Directeur commercial chez Equatour
 Mélanie PERRET, Chef de projet chez Sobe Incentive
 Laetitia BRY, Chargée de communication à l'office de Tourisme du Sultanat d'Oman
 Sylvie CASSAGNAUD, Directrice commerciale chez One Way Bleu
 Catherine DOMANGE, Présidente de Business Travel communication
 Michel BENSADOUN, Directeur associé de La Fonderie
 Rania KHODR, Directrice de l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman
 Gianluca MARCANGELO, Directeur des relations publiques du pavillon du Sultanat d'Oman
 Michel FORAUD, Rédacteur en Chef de Meet and Travel



Groupe VIP :

Pierre COSENTINO, Directeur général de Nautil
 Guy ZEKRI, Directeur général de Solea Vacances
 Martine SANTOS SOUSA, Directrice de Secrets de Voyages
 Rania KHODR, Directrice de l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman
 Alain BAGNAUD, Directeur Général de Reed Expo
 Carole ANGE, Directrice de Tapis Rouge
 Jean Paul CHANTRAINE, PDG d'Asia
 René-Marc CHIKLI, Président du SETO
 Jacqueline GAUTELIER, Assistante de direction à l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman
 Brigitte KEROMEN, Directrice de Voyage de Légende
 Rocio JOLIVET, Country Manager France d'Oman Air
 Alexandrine HELLEC de Privilèges Voyages
 Guide francophone du pavillon Oman
 Bernard BENHAMOU, PDG de Privilèges Voyages
 Khaled AL-ZUHAIMI, Directeur du Pavillon - Ministère du Commerce et de l'Industrie du Sultanat d'Oman
Présents lors de cette journée mais absents sur la photo :
 Rogier DE JAGER, Vice-président régional EUROPE d'Oman Air
 Jean DA LUZ, Rédacteur en chef de TourMag

Ci-dessous, certains d'entre eux font part de leurs impressions :

Delphine GRISONI, Directrice de clientèle AREP exigences

Construit autour des de l'eau, de la terre et de la pierre, le pavillon d'Oman met en avant tradition, culture et bien sûr gastronomie.

A travers un parcours très pédagogique, on découvre le Sultanat d'hier et d'aujourd'hui, ses atouts, la diversité de ses cultures (dont la Rose, ce que j'ignorais).

Une belle découverte qui ne donne qu'une envie : y aller pour de vrai !

La table du restaurant est délicieuse et permet de vivre et de déguster ce qui a été présenté dans le pavillon. Un vrai régal !

Jane JAFFART, directrice de la production Intermèdes

Le pavillon omanais est unique en son genre, il cultive l'esthétisme mais aussi le plaisir sensoriel par le bruissement subtil de ses jeux d'eau ...une très belle réussite à ne pas manquer !

Nouara ADRAR, chef de produit Directours

J'ai totalement été conquise par le pavillon omanais (l'un des plus beaux de l'expo) reproduisant une forteresse en pisé et leur ingénieux système ancestral d'irrigation. Un bel avant-goût de découverte pour ceux qui ne connaissent pas encore ce magnifique pays empreint de traditions et d'une riche culture.

Lina LECKEIA, chef de produit Compagnies du Monde

A travers ses 3 000 m², le Pavillon Omanais construit dans son architecture traditionnelle fut l'un des plus beaux des Pavillons de cette Exposition qui a su nous sensibiliser par le respect de l'eau avec le système d'irrigation ancestral, le falaj pour une bonne récolte de produits pour la population. Ce fut un réel plaisir d'avoir dégusté toutes ces richesses de la terre omanaise : dates, miel ... au restaurant du pavillon.

Pierre COSENTINO, Directeur Nautil

Le pavillon du Sultanat d'Oman est une des plus belle visite de l'Expo. Il est très représentatif de ce pays que j'ai eu la chance de découvrir cette année, et surtout il donne envie soit de le découvrir ou d'y retourner !

Guy ZEKRI, Directeur général Solea

J'ai trouvé que le pavillon du Sultanat d'Oman respectait le thème de l'exposition en insistant sur l'approche omanaise du respect de l'eau et de la nourriture, rares et précieuses en cette contrée aide, au travers des traditions ancestrales des bédouins.

Enfin, en cet été très chaud, l'horloge solaire aquatique, merveille d'ingéniosité, apporte une mélodie de cascade divinement rafraichissante aux visiteurs de l'expo !

Jean-Paul CHANTRAINE, Président Directeur Général Asia

Oman est une fabuleuse terre d'accueil mais au fil de son exposition, Oman prouve aussi que les Omanais ont su et savent au quotidien fertiliser et travailler leurs terres avec talent et ingéniosité pour le plus grand bonheur alimentaire de leur peuple.

Tout cela est merveilleusement scénarisé avec beaucoup d'authenticité et d'impact dans le pavillon à Milan. Avec mes compliments aux Omanais.