

## Le Sultanat d'Oman : une destination propice grâce au Connect'15

Du 29 Janvier au 3 Février 2015, le Connect'15 s'est rendu au Sultanat d'Oman pour la 7<sup>ème</sup> édition de ce rendez-vous des professionnels du tourisme.

Pour l'occasion, le Ministère du Tourisme d'Oman et Rania Khodr - Directrice de l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman en France, ont soutenu l'opération en tant que partenaires privilégiés auprès de la compagnie aérienne Oman Air, des hôtels Shangri-La et du réceptif Magic Arabia.

Suite à l'annonce officielle du Connect'15 au Sultanat d'Oman lors du salon IFTM, l'inscription à l'événement a suscité un réel intérêt auprès des professionnels du tourisme et a même battu des records avec 1 000 inscrits en 2 mois. 40 agents de voyages, ont été sélectionnés minutieusement in fine.



« Les agents de voyage ne connaissent pas encore bien notre destination pour la vente de forfaits car ils manquent de formations » constate Rania Khodr, Directrice de l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman en France. « Ils ne pensent donc pas spontanément à Oman face à leurs clients. »



C'est pourquoi afin de se préparer à la découverte de la destination, les agents de voyages ont réalisé l'[E-learning](#) « Les Etoiles d'Oman » lancé par l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman en Septembre 2014. Il s'agit d'un programme destiné aux agents de voyages afin de les aider à parfaire leurs connaissances sur Oman pour vendre la

destination auprès de leur clientèle. Déjà, plus de 700 professionnels se sont inscrits au programme.

Plus d'informations sur le e-learning : [www.omanaacademy.fr](http://www.omanaacademy.fr)

Le Ministère du Tourisme compte vivement sur l'enthousiasme des professionnels du tourisme pour stimuler les ventes de voyages à Oman et attirer une clientèle en quête de nouvelles destinations. Rania Khodr ajoute fièrement : « *En 2014, 50 570 voyageurs français se sont rendus à Oman tandis que l'année précédente, 47 000 Français s'étaient laissés séduire par le Sultanat d'Oman. C'est un pays magnifique, chaleureux et nous souhaitons vivement qu'Oman verra sa fréquentation touristique augmenter d'année en année.* »

La Directrice de l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman, qui était également présente à ce rendez-vous souligne l'importance de ces rencontres pour Oman : « *L'opération Connect'15 à Oman, a été l'occasion pour les 69 personnes présentes : partenaires, organisateurs et les 40 agents de voyages de se rendre compte à quel point le Sultanat d'Oman est une destination accueillante, authentique et stable.* »

Rania Khodr souhaite également insister sur l'amalgame qu'Oman a connu lors des malheureux événements de ces derniers mois : « *Oman est entièrement sûr et sécurisé ! Aucun incident n'a été signalé dans le pays. Aujourd'hui, les visiteurs continuent de profiter des charmes et de la quiétude du Sultanat d'Oman.* »

Le programme Connect'15 a permis outre les sessions de travail sur le thème de l'année le R.O.I (Retour Sur Investissements), de découvrir la destination avec notamment les incontournables de la capitale Mascate tels que la Grande Mosquée Sultan Qabous et le souk de Muttrah ; l'intérieur des terres avec l'ancienne capitale du Sultanat, Nizwa, avant de rejoindre les dunes d'Ash Sharqiyah Sands pour ensuite, éterniser le voyage en passant une nuit magique dans le désert.

De retour à Mascate, la soirée de clôture du 02 Février fut l'occasion de la rencontre entre le groupe et les personnalités du Sultanat d'Oman. **Son Excellence Maitha Al Mahrouqi** - secrétaire d'Etat au Tourisme du Sultanat d'Oman, **Roland Dubertrand** - Ambassadeur de France à Oman, ont honoré le dîner de gala par leur présence.



### Oman vu par les participants du Connect'15 :

**Jean-Luc LAGRANGE**, *Directeur d'Armonie Voyages à Poitiers* « Oman est un pays exceptionnel. C'est une destination sans gratte-ciel et tournée vers la nature. Un voyage à Oman est un véritable plongeon dans les contes des Mille et Une Nuits ! »

**Jean-Philippe SERRANO**, *Producteur chez Cosmopolitis Productions* « Si l'opportunité se présentait de faire un film culturel sur ce pays à travers les richesses maritimes et culturelles omanaises, je le ferais sans hésiter. »

**Henrick DODY**, *Directeur Commercial du Quotidien du Tourisme* « La beauté du Sultanat d'Oman relève de sa Nature, il faut continuer à la préserver ! A peine rentré, je pense déjà à repartir en famille. »

**Lidia MELE**, *Directrice Commerciale de Kuoni* « Le Sultanat d'Oman est un pays magnifique qui mérite d'être connu. Il y a tout ce que recherchent les Français : mer, soleil, beaux hôtels, montagne, culture et ambiance chaleureuse. »

**Pierre BOUDOT-LAMOTTE**, *Organisateur technique de Connect'15* « J'ai été étonné par la diversité des richesses naturelles du Sultanat d'Oman, la mer, le désert, la montagne et par sa quiétude. Il faut que le Sultanat préserve tous ses atouts ! Il est facile de voyager à Oman et je vais travailler à promouvoir cette belle destination. »

**Carole LACAPERE**, *directrice Agena Voyages à Agen* « Sentiment de sérénité, le désert omanais est aussi déroutant qu'envoûtant. »

**Ludovic DELALANDE**, *gérant Delalande Voyages à Vierzon* « On est encore plus connecté dans le désert. On a un sentiment d'exclusivité et celui d'être au bon endroit au bon moment »

**Aurélien MOENAND**, *conseiller voyages Selectour Bleu Voyages à Poissy* « Le désert des Sharqiyah est le reflet de l'âme omanaise. Une nuit magique pour cette première fois dans désert. »

**Sandrine BAERT**, *responsable d'agence Thomas Cook Voyages à Mouvoux* « Le désert est une expérience à vivre. C'était ma 1ère nuit dans un campement. Une palette de couleurs de l'ocre au jaune. Une expérience inoubliable. »