

LE SULTANAT D'OMAN, UNE DESTINATION 5 ETOILES

Table-ronde autour du développement du tourisme à Oman et position de la destination sur le marché français

Son Excellence Maitha Al Mahrouqi, Secrétaire d'Etat au Tourisme du Sultanat d'Oman, était en visite à Paris les 5 & 6 novembre dernier. L'occasion de dresser un état des lieux de la destination et de sa stratégie touristique sur le marché français, lors d'une grande table-ronde à laquelle journalistes et professionnels du tourisme ont pu participer.



Encore relativement confidentielle, Oman est une destination 5 étoiles en termes de sûreté, de services, de structures et de diversité des produits touristiques proposés, mais pas en termes de prix puisqu'elle reste accessible. Elle bénéficie d'une stratégie de communication réfléchie loin du tourisme de masse, axée sur un tourisme durable, responsable et authentique, ainsi que d'un développement économique important. En effet, le gouvernement a investi dans de nombreuses infrastructures touristiques telles que les aéroports de Mascate et de Salalah ou encore le port de Mascate et le Centre de Conventions d'Oman.

Si le marché français est un marché difficile en ce moment, le Sultanat d'Oman répond totalement aux attentes des touristes français qui lui sont fidèles – c'est en effet le 3^{ème} marché européen à Oman. L'Office de Tourisme d'Oman a ouvert il y a 13 ans ; il a pu constater une évolution impressionnante : 2160 français sont allés à Oman en 2002 contre 50 570 en 2014 ! Oman a donc toute confiance en l'avenir.

Cependant, si de nombreuses actions de communication, marketing et commerciales sont mises en place avec les partenaires et professionnels du tourisme, il n'en demeure pas moins que la destination souffre d'un déficit de notoriété et rencontre des soucis d'image car



souvent associée – à tort – aux autres pays musulmans du Golfe Arabique. La table-ronde avait donc également pour objectif de voir de quelles façons soutenir et accompagner Oman.

Autour de Son Excellence Maitha Al Mahrouqi, Secrétaire d'Etat au Tourisme et de Rania Khodr, Directrice de l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman, étaient réunis des membres du Ministère du Tourisme, de l'ambassade d'Oman, des professionnels du tourisme et partenaires privilégiés tels que Christian Mantei d'ATOOUT France, Jean-Paul Chantraine d'ASIA, Alain Capestan de Voyageurs du Monde, René-Marc Chikli du SETO, Rocio Jolivet d'Oman Air pour ne citer qu'eux ; ainsi que des journalistes issus de la presse grand public et professionnelle.

Des points sur lesquels travailler ont été mis en lumière par les différents intervenants, tels que la nécessité de collaborer avec des réceptifs locaux de qualité sachant répondre aux fortes exigences des clients français qui ont un budget conséquent alloué à leur voyage (Carol Ange de Tapis Rouge et Martine Santos Soussa de Secrets de Voyages) ; mieux identifier les voyageurs d'affaires et leurs besoins et proposer une offre globale et cohérente (Michel Bensadoun de La Fonderie) ; suggérer des guides locaux francophones pour un tourisme adapté aux attentes des voyageurs (Alain Capestan de Voyageurs du Monde) ; la nécessité de travailler les axes sécurité (Oman est le 9^{ème} pays le plus sûr au monde) et séduction (il s'agirait « d'échantillonner » la destination auprès de la presse et des agents de voyage (Jean-Paul Chantraine de ASIA) ; multiplier les initiatives politiques pour rassurer les français car elles ont des impacts positifs (SETO).

Le pays a déjà travaillé en étroite collaboration avec ATOOUT France sur la question du classement des hébergements touristiques à Oman où l'offre est de grande qualité, en axant sa réflexion autour de 3 points majeurs : les services, les infrastructures et les activités culturelles et de loisirs.

De nombreux autres projets sont également en cours de développement à Oman et prévoient notamment l'ajout de 1500 chambres d'hôtels supplémentaires dans différentes catégories ; le développement des lignes de croisières et du réseau routier ; le déploiement en province et de nouvelles rotations à destination d'Oman par la compagnie aérienne nationale Oman Air (1 vol par jour en octobre 2016) ainsi que l'ouverture de l'aéroport de Salalah dans le Dhofar ; le très attendu Centre de Conventions d'Oman, un projet d'envergure doté des dernières innovations technologiques ou encore l'ouverture d'un quatrième parcours de golf 18 trous.

Grâce au soutien des médias et des partenaires touristiques, l'objectif du Ministère du Tourisme et de l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman en France est de faire du pays aux ambitions fortes, une destination de référence et d'attirer jusqu'à 5 millions de visiteurs en 2030.



Office de Tourisme du Sultanat d'Oman

Ambassade du Sultanat d'Oman

info@omantourisme.com

90, rue de Courcelles – 75008 Paris

Tél. 01 47 20 56 06 – Fax. 01 47 20 55 80

Relations presse | Indigo Consulting

Marie-Amélie Durouchoux

md@indigofrance.com

Tél. 01 40 28 10 00