LA LETTRE
Oman
La lettre d'informations du Sultanat d'Oman
N°5
Septembre 2007

5 ans déjà !

Lorsque notre Office de Tourisme a vu le jour en juin 2002, notre challenge était alors d'inscrire le Sultanat d'Oman sur la carte des pays à fort potentiel touristique dans un contexte mondial très concurrentiel. Longtemps inaccessible aux étrangers, le Sultanat d'Oman, par son hospitalité mêlée de mystères, a su séduire les voyageurs français sensibles au charme d'un Orient méconnu : avec ses djebels, ses wadis, ses déserts, son vaste littoral préservé, mais aussi grâce à sa forte stabilité politique, la patrie des navigateurs a conquis le marché français.

Puis, le défi a été de convaincre nos partenaires de l'industrie touristique de participer au développement de la destination. Une douzaine de Tour Opérateurs programmait alors le Sultanat d'Oman dans leurs brochures. Ils sont aujourd'hui une soixantaine et ce chiffre ne cesse d'augmenter. Les journalistes, quant à eux, ont très vite éprouvé de la curiosité puis une profonde sympathie à l'égard du Sultanat d'Oman (375 articles, tous médias confondus, depuis l'ouverture de l'Office de Tourisme). Les nombreuses retombées dans la presse, à la radio et à la télé parlent ainsi d'une vraie découverte, d'un pays qui se mérite, rassurant et authentique. D'un pays extraordinairement préservé. Suivirent enfin les actions de marketing direct, de relations publiques et des campagnes de publicité auprès du grand public. Selon les chiffres du Ministère du Tourisme omanais, nous sommes passés de 17 541 nuitées (pour les visiteurs français) en 2002 à 42 969 nuitées en 2006, soit une augmentation de 145 %. Les grandes chaînes hôtelières comme Intercontinental, Grand Hyatt, Hilton, Chedi, Sheraton, Shangri-La, Golden Tulip ou encore Crowne Plaza, voient leur taux d'occupation augmenter d'année en année, aussi bien à Mascate, à Salalah qu'à Musandam. Ces marques prestigieuses confortent le Sultanat d'Oman dans son image haut de gamme sur le marché français, européen et nord-américain. La chaîne Mövenpick s'implantera, dès 2009, à Salalah. Les groupes Accor et Club Med envisagent également d'investir au Sultanat d'Oman.

Aujourd'hui, je tiens à remercier tous ceux qui nous ont permis de révéler et de mettre en valeur ce fabuleux trésor d'Arabie. Cette belle aventure qui a commencé sur le marché français il y a cinq ans, me permet aujourd'hui de développer le marché de la Suisse Romande.

Merci encore et soyez toujours les bienvenus au Sultanat d'Oman !

Rania Khodr
Directrice de l'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman
Ambassade du Sultanat d'Oman

Bilan
Les actions de l'Office de Tourisme

Actualité
L'amitié franco-omanaise ne se dément pas !

Nouveautés
Découverte de la grotte Al Hotta
Ouverture du Musée Maritime de Salalah
Le Shangri-La Barr Al Jissah Resort & Spa
Le palace Al Bustan Intercontinental s'offre un lifting
Evason Hideaway, luxe et authenticité
Al Nahda Resort, un centre pour le bien-être

Grands projets
Complexe de luxe

Agenda
3e édition d'Oman Adventure

Artisanat
Maroquinerie de Luxe

Bilan

Les actions de l'Office de Tourisme

• L'Office de Tourisme du Sultanat d'Oman a collaboré, en 2006, avec des **opérateurs prestigieux** comme le réseau Sélectour, Asia, Kuoni, Voyageurs du Monde, Nouvelles Frontières, Directours, Clio, STI Voyages, Déserts, Beachcomber Tours et bien d'autres...

• L'Office de Tourisme est présent, depuis sa création, dans les **salons professionnels** TOP RESA à Deauville, ILTM à Cannes, ainsi qu'au rendez-vous annuel de l'ADONET (association des offices étrangers de tourisme), un workshop destiné à promouvoir la destination auprès de la presse, et au salon grand public Envie de Partir organisé par le Groupe Figaro.

• Notre **workshop annuel** se déroule chaque année au mois de mars. Celui de 2007 a remporté un franc succès avec plus de 130 visiteurs : 46 Tour Opérateurs programmant le Sultanat d'Oman et 10 souhaitant programmer la destination prochainement, 30 agences incentive, une quinzaine d'agents de voyages et une trentaine de journalistes de la presse professionnelle et grand public.

• La **campagne publicitaire** a été lancée fin 2006. Les insertions Elle et Paris Match, les spots de 30 secondes diffusés sur LCI, Eurosport, Odyssée, Histoire et Ushuaia TV ainsi que des insertions sur les sites web des journaux Le Figaro, Les Echos et Tourmag.com... ont permis d'augmenter la notoriété du Sultanat d'Oman auprès du grand public et des professionnels.

• Le site internet en français **www.omantourisme.com** a généré plus de 37 000 visiteurs en 2006 et près de 14 000 au cours du premier semestre 2007.

Actualité

L'amitié franco-omanaise ne se dément pas !

En juillet 2007, Sa Majesté le Sultan Qabous, a fait une donation de cinq millions d'euros pour le développement du département des Arts de l'Islam du Musée du Louvre. Cette donation permettra de financer en priorité les aménagements muséographiques du Département. Ce geste du gouvernement omanais s'inscrit dans la lignée des donations d'autres États du Golfe Persique soutenant des actions pédagogiques et de médiation culturelle avec la France. L'inauguration des nouveaux espaces consacrés aux Arts de l'Islam est prévue pour 2010.

Par ailleurs, les liens entre nos deux pays se sont récemment renforcés par divers échanges scientifiques et culturels, notamment par la présentation au Musée Franco-omanais de Mascate de l'exposition « Chefs-d'œuvre de la collection des céramiques des Arts de l'Islam du Musée du Louvre », en mai et juin 2006. Cette coopération entre le Musée du Louvre et le Sultanat d'Oman est appelée à se poursuivre dans les années à venir.

Nouveautés

Découverte de la grotte Al Hotta

La grotte d'Al Hotta, longue de 5 km et traversée par une rivière souterraine, est située au pied du Jebel Shams *(«le pic du soleil»),* dans la région d'Al Hamra. Cette véritable gorge souterraine possède deux entrées, l'une à 1040 m et l'autre à 810 m d'altitude. La grotte d'Al Hotta, récemment ouverte au public, est unique dans les pays du Golfe. Stalactites, stalagmites, roches calcaires et cristaux karstiques tapissent le plafond et le sol, tandis que des espèces rares d'insectes et de crustacés vivent autour des eaux pluviales. Accès tous les jours de 9h à 18h, visites guidées uniquement. Pour plus de renseignements : www.alhottacave.com

Ouverture du Musée Maritime de Salalah

Le 23 juillet 2007, un Musée Maritime a vu le jour à Salalah, la capitale de la province du Dhofar, dans le sud du pays. Le musée retrace l'histoire et les traditions des fiers héritiers de Sindbad le marin.

le Shangri-La Barr Al Jissah Resort & Spa

Si la capacité hôtelière omanaise atteint aujourd'hui les 8000 chambres, l'objectif du Ministère du Tourisme est d'en compter au total 10000 d'ici 2010. En ouvrant ses portes en janvier 2006, **le luxueux Shangri-La Barr Al Jissah Resort & Spa** a certainement contribué à se rapprocher du but ! Il s'agit d'un complexe constitué de 3 hôtels nichés dans une baie abritée face au golfe d'Oman et à seulement une vingtaine de minutes de Mascate. Cet ensemble se compose de 680 chambres et de 43 suites réparties dans les trois bâtiments : Al Husn (*«le château»*), 6* ; Al Bandar (*«la ville»),* 5* catégorie Luxe ; Al Waha (*«l'oasis»),* 5*. Ce nouveau venu dans l'offre hôtelière du Sultanat d'Oman se positionne comme un resort de luxe orienté Familles et Tourisme d'Affaires. Le Shangri-La segmente le type de clientèle qui peut, toutefois, se retrouver dans les espaces communs de l'un des 6 restaurants, bars ou lounges. Pour tout savoir sur ce nouveau resort, rendez-vous sur le site de la chaîne : www.shangri-la.com

Le palace Al Bustan Intercontinental s'offre un lifting

Pendant toute l'année 2007, **le mythique hôtel Al Bustan** construit il y a 27 ans déjà, s'offre un lifting de plusieurs millions de dollars. La chaîne Intercontinental, qui gère déjà un autre établissement proche de l'aéroport de Mascate, a voulu moderniser le confort des chambres tout en respectant le charme traditionnel de l'hôtel, notamment son hall majestueux. Parmi les améliorations, une augmentation des espaces verts dotés de lagons artificiels et de fontaines, une majestueuse piscine à débordement, un spa ainsi que la création d'un auditorium, de la plus grande salle de réception de tout le pays et de 16 salles de conférences. L'ouverture est prévue **en 2008**. Pour suivre l'avancement des travaux, connectez-vous sur le site : www.albustanpalace.com

Evason Hideaway, luxe et authenticité

Le groupe Six Senses Resorts & Spas ouvrira, fin 2007, un resort dans un village de pêcheurs situé au nord du pays dans la péninsule de Musandam. Posé sur une langue de sable d' 1,6 kilomètres de long entre mer et montagne, **l'Evason Hideaway & Six Senses Spa at Zighy Bay** dispose de 82 suites et villas avec piscine privative, réparties autour d'une marina donnant sur la baie. Ces villas d'architecture contemporaine sont construites en matériaux naturels, extraits au Sultanat d'Oman. La décoration, traditionnelle et épurée, illustrre parfaitement le style Evason Hideaway : « Innovative Style ». A ne pas manquer : le produit phare des Six Senses Spas, le « Sensory Journey » un massage intégral à quatre mains. Pour plus de renseignements : www.evasonhideaways.com

Al Nahda Resort, un centre pour le bien-être

En novembre 2006, un établissement entièrement consacré au bien-être a vu le jour à Barka, dans la grande plaine de la Batinah : **l'Al Nahda Resort & Spa**. Situé à une heure de Muscat, l'hôtel 5* catégorie Luxe dispose de 109 chambres spacieuses et villas décorées avec élégance, au cœur d'une oasis luxuriante. Au spa, les hôtes bénéficient d'un traitement personnalisé : après un entretien avec un spécialiste, ils reçoivent, s'ils le souhaitent, unprogramme complet de soins et d'activités qui leur permettra de trouver un nouvel équilibre. Pour plus de renseignements : www.alnahdaresort.com.

Grands projets — Complexe de luxe

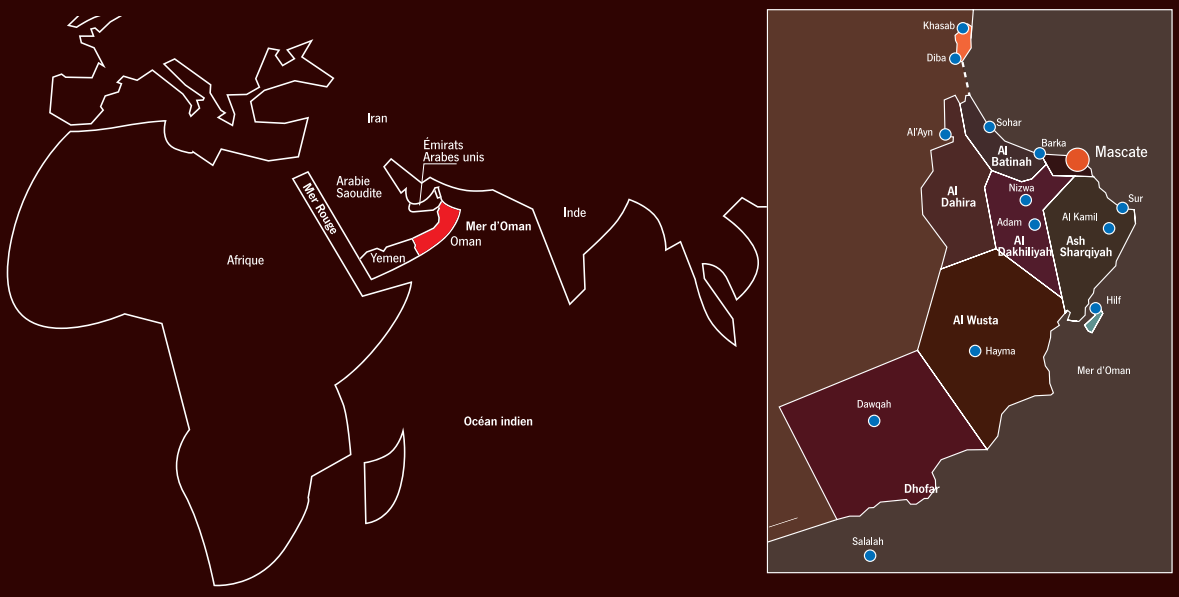
Parmi les nombreux projets touristiques en cours de réalisation au Sultanat d'Oman, The Wave Muscat verra le jour en 2010. Il s'agit d'une zone résidentielle composée de 4 hôtels de luxe dont les chaînes hôtelières Kempinski et Fairmont Hotels & Resort, et de 4 000 résidences (appartements, maisons et villas). Le site offrira de multiples infrastructures de loisirs : il sera doté d'un golf 18 trous conçu par Greg Norman, d'une marina pouvant accueillir 300 bateaux, et de nombreuses boutiques. Priorité a été donnée à la mise en valeur de l'environnement et de l'autenthicité traditionnelle, à travers une architecture typique et de nombreux espaces verts. Une réserve naturelle permettra aux résidents d'observer la faune et la flore locales. www.thewavemuscat.com

Agenda — Troisième édition d'Oman Adventure

Oman Adventure est une compétition internationale de « Bike & Run » créée par Gérard Fusil Consultants, en partenariat avec le Tour Opérateur français Sindbad Voyages. Chaque année, pendant 8 jours, sportifs et amateurs d'aventure traversent les plus beaux paysages omanais à vélo et à pied. Du 9 au 14 décembre 2007, Oman Adventure réunira pour sa troisième édition une quarantaine d'équipes de tous niveaux. Pour plus de renseignements : www.authentiqueaventure.com

Artisanat — Maroquinerie de luxe

Najla Al Jamali, une jeune femme d'affaires omanaise, également **créatrice** très sensible à la mode occidentale, a lancé en 2005 la marque Jizdaani, une collection de sacs tendance ethnique chic. Le nom de cette marque vient de jizdaan, sac que les omanaises portaient autour de la taille. Les créations de Najla s'inspirent du riche héritage du Sultanat d'Oman. Ses sacs sont agrémentés d'ornements traditionnels, en argent finement travaillé. Chaque pièce a sa propre histoire racontée sur une ravissante carte. Pour plus de renseignements : www.jizdaani.com



DDB Travel & Tourism - Crédit photos : OT Oman

Retrouvez tous les Tour-Opérateurs et leurs offres sur notre site internet.

Sultanat d'Oman
Rivage d'Orient sur l'Océan Indien

Office de Tourisme du Sultanat d'Oman
50, avenue d'Iéna - 75116 Paris
Tél. : 01 47 20 56 06 - Fax : 01 47 20 55 80
www.omantourisme.com